

「ひとくちひとくち、ココロはずむ。」 新ブランド「ニッポン 彩りごはん。」CM を 2026 年 10 月 1 日(木)から全国で放映開始

株式会社ニッポン(社長：大田尾 亨)は、「心まで満たされるおいしさを届けたい」という思いから、ブランドメッセージ“ひとくちひとくち、ココロはずむ。”を掲げ、新ブランド「ニッポン 彩りごはん。」を立ち上げました。

「ニッポン 彩りごはん。」のこだわりとおいしさを表現するコピーである“こだわりを、おいしさを、ぎゅぎゅぎゅ〜っ!”にのせて、家庭用冷凍ワンプレートの新ブランド「ニッポン 彩りごはん。」のテレビCMを2026年10月1日(木)から全国で放映開始します。

本CMでは、「ニッポン 彩りごはん。」のおいしさを実現する、商品へのこだわりを表現しています。色とりどりの具材や、丁寧に仕上げたごはんなど、細部にまでこだわってつくったおいしさを描きました。商品へのこだわりと、そのおいしさで心まで満たされる出演者の表情にも、ぜひ注目ください。



タ イ ト ル	●「ニッポン 彩りごはん。 おいしさがぎゅぎゅぎゅ〜」篇 15 秒 ●「ニッポン 彩りごはん。 おいしさがぎゅぎゅぎゅ〜」篇 30 秒
放 映 エ リ ア	全国
放 映 開 始 日	2026 年 10 月 1 日(木)

CMは当社ホームページ「ニッポン 彩りごはん。」ブランドサイトでもご覧いただけます。

URL : <https://www.nippn.co.jp/BrandB/irodori/>

※2 ページ目に続きます

<ご参考>

■新ブランド「ニッポン 彩りごはん。」について

冷凍調理セット物市場メーカーシェア No.1(※)のニッポンが展開する「ニッポン 彩りごはん。」は、主食と主菜が一つのプレートになった冷凍ワンプレートです。

メニューは全 18 種類の選べるラインアップで、一つ一つの具材が均一に温まるようにトレイ設計、具材を配置しており、ひとくちひとくちに、手間ひまとこだわりが詰まっています。

電子レンジで温めるだけで、簡単・便利にお楽しみいただけるうえ、どのメニューを食べても、どの具材を食べても、手の込んだ味わいで心まで満たされる商品を目指します。

(※) インテージ SCI 冷凍調理セット物市場 2023 年 5 月～2026 年 4 月メーカー別累計購買金額ベース
冷凍調理セット物市場に欧風カツカレーは含みません。