

具材の仕上げにこだわった「至極の」パスタソース 「オーマイプレミアム」新テレビCMが完成

2026年3月25日(水)から全国で放映

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、2026年春に新発売した「オーマイプレミアム 至極の」パスタソースのテレビCMを2026年3月25日(水)から放映開始いたします。

「オーマイプレミアム 至極の」パスタソースは、具材の仕上げにこだわり、濃厚な味わいを追求した新商品です。本CMでは、「オーマイプレミアム 至極のポロネーゼ」のおいしさの魅力を描きます。炎で炙られ、肉汁が溢れるロースト牛挽肉のカットで“具材の仕上げへのこだわり”を表現するとともに、期待感や、香りと味わいで実感する“手間ひまかけた至極のおいしさ”を主人公の表情や心の声でお伝えします。

「オーマイプレミアム」のスローガン『「いつも」を「すごい!」にするパスタ。』にのせたテレビCMは、2023年秋の冷凍パスタCM、2024年春の乾燥パスタCM、2024年秋の冷凍パスタCM、2025年春の乾燥パスタCMに続いて、今回が第5弾となります。

「オーマイプレミアム」は“おうちでもっとおいしいパスタを食べたい”というお客さまの声に引き続きお応えしてまいります。



商品カット



こだわりのおいしさに感動しているカット



調理イメージのカット

【新CM概要】

- タイトル : ●オーマイプレミアム 至極のおいしさ篇 15秒
●オーマイプレミアム 至極のおいしさ篇 30秒

- 放映エリア : 全国

<CM本篇映像URL>

オーマイプレミアム 至極のおいしさ篇 15秒

<https://youtu.be/0ltB1AIttFI?si=WAU1COGTiNh8Zswi>

オーマイプレミアム 至極のおいしさ篇 30秒

<https://youtu.be/VHaEqDEGjq1?si=HEnpFieUFdJw64Zi>

※2 ページ目に続きます

<ご参考 「オーマイプレミアム」について>

“「いつも」を「すごい!」にするパスタ。”をブランドコンセプトにしたパスタ・パスタソース・冷凍パスタシリーズです。ご家庭のパスタに“驚きのおいしさ”をお届けするラインアップを展開しており、日々の食卓をより豊かにする商品をお届けしています。



「オーマイプレミアム」ブランドサイト

<https://www.nippon.co.jp/BrandB/ohmypremium/>