

「オーマイパスタ」で国連 WFP の学校給食支援を応援します！ 「レッドカップキャンペーン」に参加

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉本店:東京都千代田区)は、WFP 国連世界食糧計画(以下国連 WFP)の飢餓と貧困撲滅の活動を支援するため、「レッドカップキャンペーン」に参加いたします。

今回、商品を通じた社会貢献活動の一環として、当社のパスタブランドである「オーマイ」の早ゆでマカロニとスパゲッティ計3品に、「レッドカップキャンペーン」マークを付け、その商品の売上の一部を国連 WFP が途上国で実施している「学校給食支援」へ寄付します。

「レッドカップキャンペーン」は、毎日のお買物で途上国の子どもたちへ学校給食を支援できる取り組みです。国連 WFP が給食を入れる容器として使っている赤いカップを目印に、賛同する企業からキャンペーンマークのついた商品が発売され、その売り上げの一部が企業から寄付されます。

当社は、2005年の国連 WFP 協会(日本における国連 WFP の公式支援窓口)の設立当初から、評議員としてその活動を支援してきました。当社は引き続き、世界中の人々のウェルビーイングの一助となれるような活動を続けてまいります。



商品につく

「レッドカップキャンペーン」マーク



▲早ゆでサラダマカロニ



▲スパゲッティ 1.5mm 結束タイプ



▲スパゲッティ 1.7mm 結束タイプ

【「レッドカップキャンペーン」商品概要】

- 商 品 名 : ●オーマイ 早ゆでサラダマカロニ(レッドカップ) 内容量: 160g
- オーマイ スパゲッティ 1.5mm 結束タイプ(レッドカップ) 内容量: 500g
- オーマイ スパゲッティ 1.7mm 結束タイプ(レッドカップ) 内容量: 500g
- 発 売 時 期 : 2023年9月より順次
- 寄 付 内 容 : 上記3品の売上の一部を国連WFPの「学校給食支援」に寄付