

美味しさを極めた「オーマイプレミアム 至極」シリーズ等の 14 品 2023 年秋冬家庭用冷凍食品新発売 出荷開始日：2023 年 9 月 1 日(金)

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、2023 年秋冬家庭用冷凍食品として新商品 10 品、リニューアル品 4 品、合計 14 品を全国で発売いたします。

当社出荷開始日は、2023 年 9 月 1 日(金)を予定しております。

1. シリーズおよび商品数

2023 年秋冬家庭用冷凍食品は、全 7 シリーズ、新商品・リニューアル品合計 14 品を発売いたします。

	シリーズ	商品数
1	オーマイプレミアム 至極シリーズ	3 品
2	オーマイプレミアム	1 品
3	オーマイ Big	2 品
4	REGALO	2 品
5	オーマイ お弁当	1 品
6	ニッポン よくばりシリーズ	4 品
7	ニッポン スナック	1 品

<商品一例>



各商品の詳細につきましては、2 ページよりご紹介いたします。

(※) ご紹介する商品は全てオープン価格です。

2. 2023 年秋冬家庭用冷凍食品詳細

1 最上級の美味しさ！「オーマイプレミアム 至極」シリーズ

お客さまに愛され続けて冷凍パスタブランド No.1(※)の「オーマイプレミアム」から、最上級の美味しさを味わえる「至極」シリーズが新たに登場。長年にわたり冷凍パスタの味と品質を追求してきた当社だからこそできる、美味しさを極めたシリーズです。

(※) インテージ SCI (15～79 歳) 冷凍パスタ市場 2019 年 4 月～2023 年 5 月 ブランド別累計購買金額ベース

区分	商品名	総重量
新商品	オーマイプレミアム 至極のたらこ	300g

■商品特長

- 「オーマイプレミアム たらこといか」の約 2.3 倍のたらこ量！
- 別添の生風味たらこソースと、たっぷり入った焼きたらこのごろっとした食感を楽しめる逸品
- たらこの食感に合わせた太麺 (1.8mm) パスタ使用で満足な味わい



区分	商品名	総重量
新商品	オーマイプレミアム 至極のボロネーゼ	300g

■商品特長

- 「オーマイプレミアム 牛挽肉ボロネーゼ」の約 1.8 倍の肉量！
- 粗挽きの牛肉・豚肉・生ベーコンを使用した贅沢な食感と旨みあふれる味わい
- ソースに合わせたもちっと食感の生パスタを使用。
抜群の組み合わせで、この上ない満足感を実現



区分	商品名	総重量
新商品	オーマイプレミアム 至極の蟹トマトクリーム	300g

■商品特長

- 「オーマイプレミアム 蟹のトマトクリーム」の約 1.6 倍の蟹量！
- ソース中にも蟹の身を加え、蟹の旨みが押しよせる味わいに
- 贅沢にズワイガニほぐし身をトッピング。
幅広リングイネがソースによく合う至極の食感



2 「オーマイプレミアム」に期間限定のスープパスタが登場

「オーマイプレミアム」に、秋冬の期間限定商品として「トマトクリームのスープパスタ」を投入します。トレー入りだからこそ実現できる、心も体もほっと温まるスープパスタです。2023 年春に発売し、ご好評いただいた「うま塩レモン」に続き、期間限定商品の投入で売り場の活性化を図ります。

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイプレミアム トマトクリームのスープパスタ	290g

■商品特長

- 「オーマイプレミアム」期間限定商品の第2弾！
(出荷期間:2023 年 9 月 1 日(金)から約半年間を予定)
- 秋冬に食べたくなる、あったかスープパスタ
- トマトの旨みとコクが豊かな濃厚トマトクリームスープ
- 海老と3種野菜(ブロッコリー、キャベツ、ほうれん草)入り



3 大盛り個食冷凍パスタブランドNo.1「オーマイ Big」をさらに拡充

大盛り個食冷凍パスタブランドNo.1(※)の「オーマイ Big」。今回、バター旨みが広がる「バター醤油」が生まれ変わって新登場。

さらに、ロングセラーの「ナポリタン」がリニューアルし、炒め玉ねぎの風味やケチャップ感がアップしました。

(※) インテージ SCI (15～79 歳) 301g 以上冷凍個食パスタ市場(=大盛りと定義) 2019 年 4 月～2023 年 5 月

ブランド別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ Big バター醤油	380g

■商品特長

- バターを従来品から20%増量し、コクをアップ！
- ベーコンとほうれん草の彩りで満足感のある仕上がり



区分	商品名	内容量
リニューアル	オーマイ Big ナポリタン	380g

■商品特長

- 人気の味わいはそのままに、炒め玉ねぎの風味やケチャップ感をアップ
- ウインナーと緑ピーマンの彩りで満足感のある仕上がり
- 特定原材料は「小麦」のみ



4 幅広い食シーンで楽しめる「REGALO」が2個入りで新登場

プレミアムパスタブランド「REGALO」のショートパスタが、お客さまからご支持いただいている美味しさはそのままに、使いやすい2個入りの商品として新登場します。小容量なので、おつまみや付け合わせなど、幅広いシーンでお楽しみいただけます。

区分	商品名	内容量
新商品	REGALO 牛肉のラグーソース	280g (2 個)

■商品特長

- 太さと弾力があるリガトーニと、粗挽き牛挽肉の満足感ある食べ応え
- 赤ワインと3種類の香辛料でじっくりと煮込んだ濃厚な味わい
- 彩りのよいパセリをトッピング



区分	商品名	内容量
新商品	REGALO 濃厚チーズクリーム	300g (2 個)

■商品特長

- 太さと弾力があるリガトーニと、4種のチーズ(ゴルゴンゾーラ、クリームチーズ、パルメザン、モッツァレラ)を使用した濃厚な味わい
(ゴルゴンゾーラチーズ: 製品中 0.39%配合)
- 食感や風味のアクセントとして、サルシッチャ風ミートボール、ローストアーモンドをトッピング



5 使用アレルギーを分かりやすく！「オーマイ お弁当」シリーズ

便利な紙カップ入りの「6 種野菜とパスタのバターソテー」が生まれ変わって新登場。味わいはそのまま野菜を増量し、より多くのお客さまにご愛顧いただけるように特定原材料の「卵」不使用商品として発売します。6 種の野菜と明るい赤チェックのカップが、お弁当を彩ります。

また、既存の「オーマイ お弁当」シリーズ 3 品もパッケージを変更し、使用アレルギーがさらに分かりやすくなりました。

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ 6 種野菜のバターソテー パスタ入り	104g (4 カップ)

■商品特長

- 6 種の野菜(ブロッコリー、コーン、玉ねぎ、赤ピーマン、にんじん、キャベツ)が主体の仕様で彩り豊かに
- お弁当の隙間にも入れやすい、丸型で彩りのよい紙カップ
- 特定原材料の「卵」不使用に



★「オーマイ お弁当」シリーズの使用アレルギーをさらに分かりやすく

UCDA(一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会)認証ピクトグラム「みんなのピクト®」に基づき、アイコンデザインを作成しました。ユニバーサルデザインのイラスト入り特定原材料 8 品目一覧表をパッケージに配置し、使用アレルギーを一目で見やすくしています。



既存の「たらこスパゲッティ」「2 種のスパゲッティ ナポリタン&焼きそばソース味」「ナポリタンスパゲッティ」のパッケージにもイラスト入り特定原材料 8 品目一覧表を追加し、さらにアレルギーが分かりやすくなりました。



6 人気の「よくばり」シリーズがますます強化

1 食完結型の eco 紙トレイ入り「よくばり」シリーズは、冷凍調理セット物市場メーカーシェア No.1(※)。今回、主食×主食の「よくばりメシ」に「やみつきまぜそばセット」を投入します。麺×ご飯の満足感たっぷりのワンプレートです。

さらに、「よくばりプレート」3品のハンバーグを、よりふっくらジューシーにリニューアルしました！

(※) インテージ SCI (15～79 歳) 冷凍調理セット物市場 2019 年 4 月～2023 年 5 月 メーカー別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン よくばりメシ やみつきまぜそばセット	380g

■商品特長

- 台湾まぜそば、チャーシュー丼、もやしナムルを一度に楽しめる
やみつきな味わいの一皿
- 【ピリ辛 台湾まぜそば】
にんにくのパンチと唐辛子、魚粉を効かせたピリ辛の台湾ミンチに、
ニラをトッピング！
- 【チャーシュー丼】
香ばしく焼いたチャーシューをトッピング。
ネギ塩油ソースをかけたご飯が止まらない！
- 【もやしナムル】
にんにく、唐辛子入りの醤油たれが絡んだもやしのやみつきな味わい！



区分	商品名	内容量
リニューアル	ニッポン よくばりプレート 和風おろしハンバーグ&香味醤油スパゲッティ	340g

■商品特長

- 【和風おろしハンバーグ】
大根おろし入り和風ソースで、さっぱりとした味わいの
和風ハンバーグ
- 【香味醤油スパゲッティ】
ベーコンと野菜が盛りつけされ、見栄えも華やかな香味醤油スパゲッティ



区分	商品名	内容量
リニューアル	ニッポン よくばりプレート 煮込み風ハンバーグ&ジューシーナポリタン	340g

■商品特長

- 【煮込み風ハンバーグ】
コク深いデミグラスソースがたっぷりかかったハンバーグに
チェダーチーズをトッピング
- 【ジューシーナポリタン】
甘めに仕上げた、ソースリッチなナポリタン。
ベーコン、ピーマン、玉ねぎをトッピング



区分	商品名	内容量
リニューアル	ニッポン よくばりプレート 完熟トマトソースハンバーグ&ミラノ風ドリア	330g

■商品特長

- 【完熟トマトソースハンバーグ】
完熟トマト使用のコク深いトマトソースをかけた定番のハンバーグに
チーズを盛りつけ
- 【ミラノ風ドリア】
クリーミーなホワイトソースと甘めなミートソースとの相性が抜群の
ミラノ風ドリア



7 なめらかなくちどけのヴィーガンスイーツが新登場

近年、健康や環境への意識が向上していることから、プラントベースフードの商品が世界的に注目を集めています。そこで今回、動物性原料不使用で、なめらかでとろける美味しさに仕上げたヴィーガンスイーツを発売します。

区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン 窯焼きカタラーナ	126g (2 個)

■商品特長

- アイスのようなくちどけにこだわったなめらか焼きプリン
※カラメルソースはついていません
- 自然解凍可能で手軽に食べられ半解凍でも美味しい！
(解凍時間 20 分程度)
- NPO 法人ベジプロジェクトジャパン ヴィーガン認証を取得



《ご参考》当社冷凍食品は“環境に配慮した容器”を使用しています

昨今、環境配慮への取り組みが広がり、商品の容器やストローをプラスチック製から紙製へ切り替える動きが世界的に活発になっています。当社冷凍食品には、下記の通り環境に配慮した容器を使用しています。

- ★冷凍パスタをはじめとした商品で(一部除く)、環境に配慮し、PEFC 認証紙を使用した紙トレイ、紙カップを使用しています(※)。この商品を購入することで、適切な森林管理を支援し、世界の森林資源の保全に貢献できます。

(※)国際 NGO の PEFC 評議会が適切に管理された木材・木材製品であると認証した

紙使用対象商品：「オーマイプレミアム」「オーマイプレミアム 至極」

「オーマイ お弁当」「REGALO」「ニッポン よくばりメシ」各全品、「ニッポン いまどきごはん」全7品（カルビクッパ、参鶏湯、甘だれからあげ丼、を除く）



一緒にエコ活動

紙トレイには森林認証を受けた紙を使用しています。この商品を購入することで、適切な森林管理を支援し、世界の森林資源の保全に貢献できます。



- ★「ニッポン よくばりプレート」「ニッポン よくばり御膳」には、環境に配慮し、無漂白の木材パルプを使用した eco 紙トレイを使用しています。



- ★「ニッポン パイシート 4 枚入」「ニッポン 発酵バター入りパイシート 2 枚入」には、紙トレイを使用しています。

☆報道関係の方向けに商品画像データをご用意しておりますので、下記問合せ先までご連絡ください。

《お問合せ先》	
＜報道関係の方＞ 株式会社ニッポン 広報部 担当：地蔵帆花 〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目 8 番地 TEL：03-3511-5307 FAX：03-3237-3546	＜一般のお客さま＞ 株式会社ニッポン お客さまセンター フリーコール 0120-184-157 受付時間 9:30～17:00(祝日を除く月～金曜) https://www.nippon.co.jp