

「個食」や「時短・簡便」に応える 12 品 2023 年春夏家庭用冷凍食品新発売 出荷開始日：2023 年 3 月 1 日(水)

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、2023 年春夏家庭用冷凍食品として新商品 9 品、リニューアル品 3 品、合計 12 品を全国で発売いたします。

当社出荷開始日は、2023 年 3 月 1 日(水)を予定しております。

1. シリーズおよび商品数

2023 年春夏家庭用冷凍食品は、全 5 シリーズ、新商品・リニューアル品合計 12 品を発売いたします。

	シリーズ	商品数
1	オーマイプレミアム	2 品
2	オーマイ Big	1 品
3	オーマイ お弁当	3 品
4	ニッポン よくばりシリーズ	4 品
5	ニッポン いまどきごはん	2 品

<商品一例>



各商品の詳細につきましては、2 ページよりご紹介いたします。

(※) ご紹介する商品は全てオープン価格です。

2. 2023 年春夏家庭用冷凍食品詳細

1 発売 20 周年の「オーマイプレミアム」に初の期間限定商品！

2003 年に誕生した「オーマイプレミアム」は、2023 年春に発売 20 周年を迎えます。お客さまに愛され続けて冷凍パスタブランド No.1(※)！そんな「オーマイプレミアム」のさらなるブランド強化施策として、初の期間限定商品を 1 品投入します。また、人気のテイスト「蟹のトマトクリーム」のリニューアルも行います。

(※) インテージ SC1 (15～79 歳) 冷凍パスタ市場 2019 年 4 月～2022 年 11 月 ブランド別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイプレミアム うま塩レモン	270g

■商品特長

- オーマイプレミアム初の期間限定商品！
(出荷期間:2023 年 3 月 1 日(水)から約半年間を予定)
- 暑い時期でも食べやすく、まろやかな塩味のソースにシチリア産
レモン果汁の爽やかなレモンの香りを効かせ、さっぱりとした味わいに
- ソースの味わいに相性のよい海老、揚げなす、いんげんをトッピング



区分	商品名	内容量
リニューアル	オーマイプレミアム 蟹のトマトクリーム	280g

■商品特長

- 贅沢な味わいで人気のテイストを、蟹の味わいをより際立たせて
リニューアル
- ソース中に増量した蟹の身と蟹エキ스가生み出す濃厚な蟹の旨みに、
トマトとチーズが絶妙なバランスで絡まり、コク深い味わい
- トマトクリームソースの配合を見直し、全体のクリーム感アップ



《ご参考》「オーマイプレミアム」は20周年！



発売20周年を記念し、期間限定商品を除くオーマイプレミアム全品のブランドロゴの部分にアイコンを追加。皆さまに味わいをご支持いただき、20周年を迎えたことをアピールします。アイコンの上質感のある深みのある赤色は、「オーマイプレミアム」の品質感を訴求しています。

●「オーマイプレミアム」20年の歩み●

2003年

ボリューム感と味付けにこだわったワンランク上のスパゲッティとして「オーマイプレミアム」初登場！

2010年

フタシール付きの紙トレーでさらに便利に。PEFC 認証紙を使用し、簡便性・エコの両面への取り組みを強化

2013年

「オーマイプレミアム」10周年。野菜がたっぷり入った「彩々野菜」シリーズ新登場

2016年

“贅沢を愉しむ本格パスタ”をテーマに全面リニューアル。

高級感・品質感がより伝わるように、パッケージを濃厚な黒へと一新！

2019年

より強いブランドとなるべく、全面リニューアル。

トレーデザインも『食事を楽しく彩る』2色6種のデザインへ

2023年

発売20周年！「オーマイプレミアム」はこれからも進化し続けます



2003年発売当時の商品

2 「オーマイ Big」に“塩”テイストを新提案

大盛り個食冷凍パスタブランドNo.1(※)の「オーマイ Big」に新メニューを1品追加します。にんにくやごま油を使用したやみつきになる味わいです。

(※) インテージ SCI (15～79歳) 301g以上 冷凍個食パスタ市場 (=大盛りと定義)

2019年4月～2022年11月 ブランド別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ Big 鶏ねぎ塩	340g

■商品特長

- 大盛りパスタカテゴリーで「塩」テイストの新提案！
- 白だしを効かせた塩味ベースのソースに、にんにくとねぎ、ごま油の香りでやみつきになる味わい。ピリッとした辛みがアクセント
- 鶏挽肉とねぎ、甘口唐辛子で彩りよく



3 「オーマイ お弁当 スパゲッティ」を刷新！

より多くのお客さまにご愛顧いただけるよう、「オーマイ お弁当 スパゲッティ」シリーズのアレルゲンを見直して新発売します。さらに、このシリーズの特長「紙カップ入り」という点はそのままに、従来外側に施していた紙カップの色・柄の印刷を内側に変更。また、デザインも従来よりも鮮やかなランダム5種類のチェック柄に変更し、お弁当に彩りと華やかさをプラスします。食べ終わるとかわいい動物のイラストが見える仕様もポイントです。

★刷新後の商品パッケージデザイン

アレルゲンを見直した新商品には、パッケージの表面にアイコンを追加しています。



(※) パッケージの裏面に記載している原材料等の表示をご確認ください。

区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ お弁当 たらこスパゲッティ	160g (4 カップ)

■商品特長

●お弁当パスタNo. 1 (※)

(※) インターゲージ SCI (15～79 歳) 冷凍パスタ市場お弁当カテゴリー

2019年4月～2022年11月 累計購買金額ベース

- 冷めても美味しいたらこスパゲッティに、風味のよい国産のりをトッピング
- 2004年の発売以来、多くのお客さまに愛されるロングセラー商品を味わいはそのまま、特定原材料に準ずるゼラチン不使用に



区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ 2種のスパゲッティ ナポリタン&焼きそばソース味	140g (2種×2カップ)

■商品特長

- 2種類の味わいが楽しめる2009年からのロングセラー商品
- 【ナポリタン】ほどよい甘さのジューシーな味わい、食べ応えのある大きめのソーセージと彩りのよいコーン、パセリをトッピング
- 【焼きそばソース味】オタフクソースを使用したご飯にも合う甘めの味付け。キャベツと豚肉、彩りとしてパセリをトッピング
- 特定原材料の卵、乳、えび、特定原材料に準ずるバナナ不使用に



区分	商品名	内容量
新商品	オーマイ お弁当 ナポリタンスパゲッティ	140g (4カップ)

■商品特長

- 炒め玉ねぎと、ほどよい甘さのジューシーな味わいのナポリタン
- 食べ応えのある大きめのソーセージと彩りのよいコーン、パセリをトッピング
- 味わいはそのままに、特定原材料の卵、乳、特定原材料に準ずるバナナ不使用に



4 ワンプレートで便利な「よくばり」シリーズをさらに強化

ワンプレート商品は、その手軽さや満足感から市場が拡大しています。主食と主菜の人気のメニューをバランスよく食べられる、eco紙トレー入り「よくばり」シリーズも好評を得ており、今回は新商品1品、リニューアル品1品を発売します。

さらに、当社の通信販売サイト「ニッポンダイレクト」で2022年10月から先行販売していた動物性原料を使わずに作った「PLANT BASED(プラントベース)」シリーズ2品も全国発売します。

区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン よくばりプレート 完熟トマトソースハンバーグ&ミラノ風ドリア	330g

■商品特長

- 【完熟トマトソースハンバーグ】
 - ・完熟トマト使用のkok深いトマトソースをかけたハンバーグに、チーズをたっぷり盛りつけ
- 【ミラノ風ドリア】
 - ・クリーミーなホワイトソースと甘めのミートソースの相性が抜群



区分	商品名	内容量
リニューアル	ニッポン よくばり御膳 あさりご飯とさばの味噌煮	280g

■商品特長

- 【あさりご飯】
 - ・ご飯の食感をふっくら柔らかく見直し。ほんのりしょうがの風味とあさりの旨みをしっかり感じる味わい
- 【さばの味噌煮】
 - ・味噌だれの甘さを抑え、味噌をしっかり感じられる味わいに



《ご参考》パッケージに新たなアイコンを追加！



“ワンプレート商品といえばニッポン”というイメージを、より多くの方にお持ちいただくため、「よくばりプレート」「よくばり御膳」「よくばりメシ」の全13品に「冷凍調理セット物市場メーカーシェアNo.1(※)」のアイコンを追加します(PLANT BASED 2品は除く)。今後も「よくばり」シリーズは、幅広いメニュー展開と、満足のボリューム感で、お客さまのニーズにお応えします。

(※) インタージェ SCI (15～79歳) 冷凍調理セット物市場

2019年4月～2022年11月 メーカー別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン よくばりプレート 中華風炊き込みご飯&豆腐から作ったお肉の麻婆なす	300g

■商品特長

- 【中華風炊き込みご飯】
 - ・にんじん、たけのこ、椎茸と具材感ある素材を使用し、ごま油でコク深く仕上げた中華風炊き込みご飯
- 【豆腐から作ったお肉の麻婆なす】
 - ・豆腐から作ったお肉のくせのない味わいと挽肉に負けない食感の麻婆なす。付け合わせにはケールを使用
- NPO 法人ベジプロジェクトジャパン ヴィーガン認証取得



区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン よくばりプレート 豆腐から作ったお肉のミラノ風ドリア&カポナータ	300g

■商品特長

- 【豆腐から作ったお肉のミラノ風ドリア】
 - ・豆乳クリームをベースに野菜とオリーブオイルで香り良く仕上げたホワイトソースと豆腐から作ったお肉を使用したミートソースのWソース
- 【カポナータ】
 - ・揚げなすと赤黄ピーマン、ケールで彩りと食感をプラス
 - ・野菜の旨みが溶け込んだコクのあるトマトソース仕立て
- NPO 法人ベジプロジェクトジャパン ヴィーガン認証取得



《ご参考》「豆腐から作ったお肉」とは



健康と美味しさにこだわった、豆腐を主原料として、健康と美味しさにこだわった一般的な粒状大豆たんぱく（大豆ミート）とは異なる素材です。豆腐の優しい風味と噛み応えのある弾力感が特長です。

5 「いまだきごはん」に定番人気メニューの“からあげ”を追加

コロナ禍においてテレワーク等の浸透が進み、内食需要が定着。トレー入り冷凍個食米飯市場も広がりを見せています。当社のトレー入り個食米飯シリーズ「いまだきごはん」は、“トレンドメニューを気軽にご家庭で”がコンセプトです。今回このシリーズに新商品1品を追加、リニューアル品1品を投入し、さらなる市場活性化を図ります。

区分	商品名	内容量
新商品	ニッポン いまだきごはん 甘だれからあげ丼	280g

■商品特長

- ジューシーな鶏からあげとたっぷりの甘だれが食欲そそる味わい
- 彩り鮮やかな3種の野菜
(スナッペンとう、揚げなす、赤黄ピーマン)を使用
- 人気の五穀入りごはん



区分	商品名	内容量
リニューアル	ニッポン いまどきごはん とろ〜りオムライス	300g

■商品特長

- クリームソースを上掛けし、外食のような本格的な見た目と味わいにリニューアル
- とろとろ半熟卵ソースに、濃厚デミグラスソースを合わせたコク深い味わい
- ごろっとしたチキンをトッピング。人気のもち麦入りごはん



《ご参考》当社冷凍食品は“環境に配慮した容器”を使用しています

昨今、環境配慮への取り組みが広がり、商品の容器やストローをプラスチック製から紙製へ切り替える動きが世界的に活発になっています。当社冷凍食品には、下記の通り環境に配慮した容器を使用しています。

- ★冷凍パスタをはじめとした商品で（一部除く）、環境に配慮し、PEFC 認証紙（※）を使用した紙トレイ、紙カップを使用しています。この商品を購入することで、適切な森林管理を支援し、世界の森林資源の保全に貢献できます。

（※）国際 NGO の PEFC 評議会が適切に管理された木材・木材製品であると認証した紙

使用対象商品：「オーマイプレミアム」「オーマイ 具の衝撃」「オーマイ お弁当」

「REGALO」「ニッポン よくばりメシ」各全品、「ニッポン いまどきごはん」全7品（甘だれからあげ丼、カルビクッパ、参鶏湯を除く）



一緒にエコ活動

紙トレイには森林認証を受けた紙を使用しています。この商品を購入することで、適切な森林管理を支援し、世界の森林資源の保全に貢献できます。



- ★「ニッポン よくばりプレート」「ニッポン よくばり御膳」には、環境に配慮し、無漂白の木材パルプを使用した eco 紙トレイを使用しています。



- ★「ニッポン パイシート 4 枚入」「ニッポン 発酵バター入りパイシート 2 枚入」には、紙トレイを使用しています。

☆報道関係の方向けに商品画像データをご用意しておりますので、下記問合せ先までご連絡ください。

《お問合せ先》	
＜報道関係の方＞ 株式会社ニッポン 広報部 担当：村上真央 〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目 8 番地 TEL：03-3511-5307 FAX：03-3237-3546	＜一般のお客さま＞ 株式会社ニッポン お客様センター フリーコール 0120-184-157 受付時間 9:30～17:00（祝日を除く月～金曜） https://www.nippn.co.jp