

コーポレートブランドロゴと統一感をもった表記に 東京ドーム掲出看板使用色等を変更

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、東京ドーム内のレフト側、ライト側の両方に掲出しております看板を、8月1日(月)に変更いたしました。

使用色を従来の黒色の表記から、当社コーポレートブランドロゴのカラーバージョンと同じくオレンジ色の表記といたしました。

さらに社名認知向上のため会社名を記載いたしました。

今回の変更は、総合食品企業として今後も様々な食シーンで「**nippn**」「ニッポン」と親しみをいただき、企業認知をさらに向上させる目的で行いました。

当社は、2019年9月26日以降、順次、現在のコーポレートブランドロゴへ切り替えを行っております。

また、2021年1月1日には、日本製粉株式会社から株式会社ニッポンへ社名変更を行い、さらに本年5月には新たな経営理念と経営計画を策定いたしました。

当社を取り巻く事業環境は、これまで以上に激しい変化が生じている中、変化を先取りした経営と企業認知向上の施策を講じております。

今後も当社は、皆さまの食生活に欠かせない総合食品企業として成長し続けてまいります。

【8月1日からの看板(レフト側)】

