

**(株)ニッポン 第2四半期連結累計期間の業績および通期連結業績予想**
**< 連結業績の概要 >**

(%表示は対前年同四半期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第2四半期	198,973	112.7	11,035	189.3	12,544	173.9	8,489	171.1
2023年3月期第2四半期	176,488	112.0	5,829	99.3	7,211	98.0	4,963	94.8

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、M&Aや事業提携を含めた国内外での積極的な投資を通じて事業基盤の強化並びに事業領域の拡大を図るとともに、企業としての社会的責任を果たすため、環境負荷低減や人的資本投資等のサステナビリティ課題への取り組みを強化し、企業価値の持続的な向上に努めました。

本年5月には、北米でのビジネス拡大のため米国の製粉会社Utah Flour Milling, LLCへ出資した他、国内では、コスト競争力の向上並びに収益基盤強化を図るため、以前から取り組んでいる知多市新製粉工場の建設や、神戸甲南工場の設備増強工事をはじめとした投資を着実に進めております。

また、本年9月には、再生可能エネルギーの利用を推進するべく、NIPPON(Thailand) CO., Ltd. のプレミックス並びに冷凍生地工場に太陽光発電設備を導入いたしました。

当第2四半期連結累計期間の業績につきましては、個人消費及びインバウンド消費の回復等による需要の増加に加え、原材料及び各種コストの上昇に伴い実施した価格改定により、売上高は1,989億7千3百万円（前年同期比112.7%）となりました。利益面では、原材料及び各種コストの上昇や拡売のための戦略コストが増加したものの、冷凍食品類の販売数量伸長、中食事業の堅調な推移等により、営業利益は110億3千5百万円（同189.3%）、経常利益は125億4千4百万円（同173.9%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は84億8千9百万円（同171.1%）となりました。

なお、当期の中間配当につきましては、足元の業績が好調に推移していることから、前回発表予想より8円増配の1株当たり28円とさせていただきます。

**< 連結業績予想 >**

(%表示は対前年同期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期 通 期	400,000	109.4	17,500	142.4	20,000	135.0	14,500	141.3

通期の連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間の業績及び第3四半期以降の見通し等を踏まえ、上方修正しました。また、期末配当予想を前回発表予想より8円増配し、1株当たり28円といたしました。これにより、年間配当金は中間配当金とあわせて1株当たり56円となり、前期実績から16円の増配見込みとなります。

詳細は、本日（2023年11月7日）公表いたしました「2024年3月期第2四半期連結累計期間業績予想と実績値との差異及び通期連結業績予想の修正、並びに剰余金の配当（中間配当）及び配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。