

**nippon**

証券コード 2001

# 2020年度決算説明会

2021年5月21日

株式会社ニッポン (NIPPON CORPORATION)

<https://www.nippon.co.jp>



## **1** 2020年度決算概要と 2021年度業績予想 p.03

---

## **2** グループの事業内容/成長戦略 p.17

---

## **3** E S Gの取り組み p.39

---



# 2020年度決算概要と 2021年度業績予想

# 損益計算書

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により通期で減収減益
- 下半期は利益面で前年を上回る回復

|                 |        | 2019年度  |         | 2020年度  |         | 前年比     |        |
|-----------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                 |        | 実績      | 百分比・利益率 | 実績      | 百分比・利益率 | 増減      | 増減率    |
| (単位：百万円)        |        |         |         |         |         |         |        |
| 売上高             | 製粉事業   | 102,621 | 29.7%   | 97,653  | 29.7%   | △4,968  | △4.8%  |
|                 | 食品事業   | 204,399 | 59.3%   | 196,514 | 59.6%   | △7,885  | △3.9%  |
|                 | その他事業  | 37,818  | 11.0%   | 35,398  | 10.7%   | △2,419  | △6.4%  |
|                 | 計      | 344,839 | 100.0%  | 329,566 | 100.0%  | △15,273 | △4.4%  |
| 営業利益            | 製粉事業   | 5,657   | 5.5%    | 5,102   | 5.2%    | △555    | △9.8%  |
|                 | 食品事業   | 4,865   | 2.4%    | 4,264   | 2.2%    | △600    | △12.3% |
|                 | その他事業他 | 578     | 1.5%    | 964     | 2.7%    | 385     | 66.6%  |
|                 | 計      | 11,101  | 3.2%    | 10,331  | 3.1%    | △770    | △6.9%  |
| 経常利益            |        | 12,740  | 3.7%    | 12,620  | 3.8%    | △120    | △0.9%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |        | 8,941   | 2.6%    | 8,608   | 2.6%    | △333    | △3.7%  |

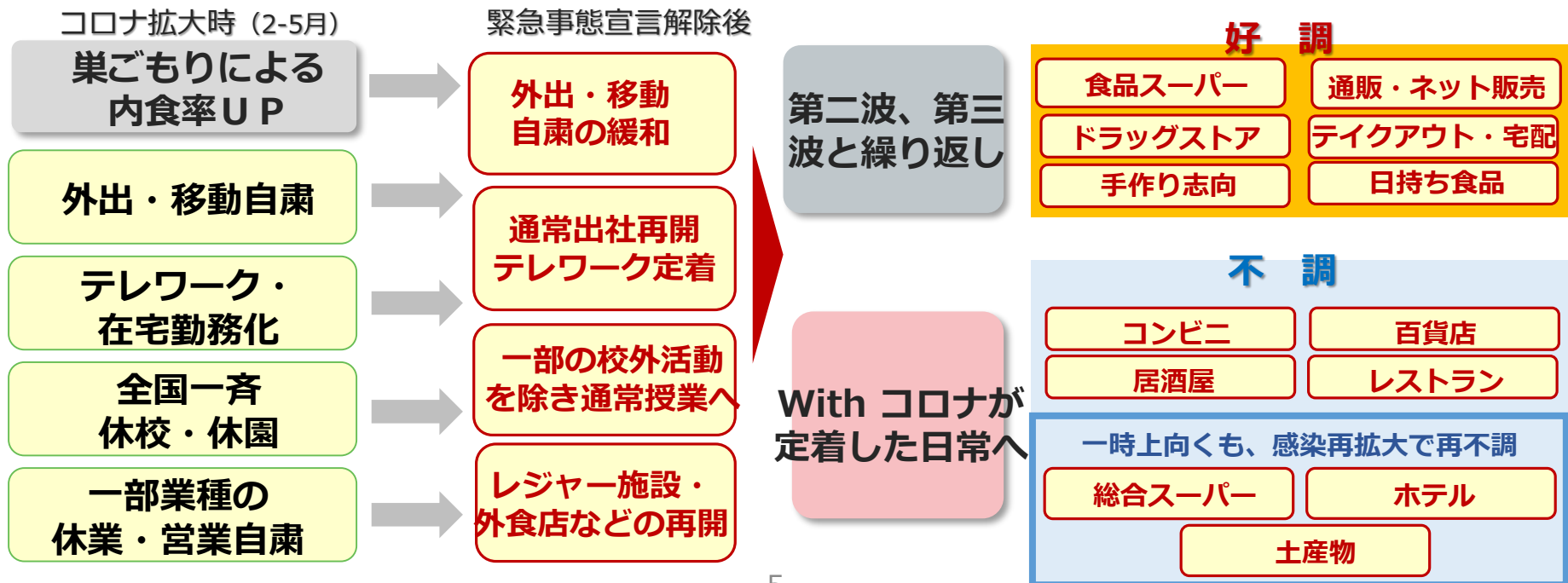
# 新型コロナウイルスの業績への影響

## 2020年度の概況

- 業務用製品は月を追うごとに徐々に回復しているものの外出自粛、外食産業等の営業自粛などの影響から大きく減収
- また、外出自粛に加え、在宅勤務比率の増加に起因するC V S来店客数の減少によって中食・惣菜等C V S向けの関連製品も低調
- 一方、「内食化」へのシフトと「巣ごもり需要」によって消費者ニーズにマッチした家庭用製品は大幅伸長

## コロナ拡大による食まわりの変化

コロナ拡大以降、巣ごもりによる内食拡大を経て、食まわりはさらに変化

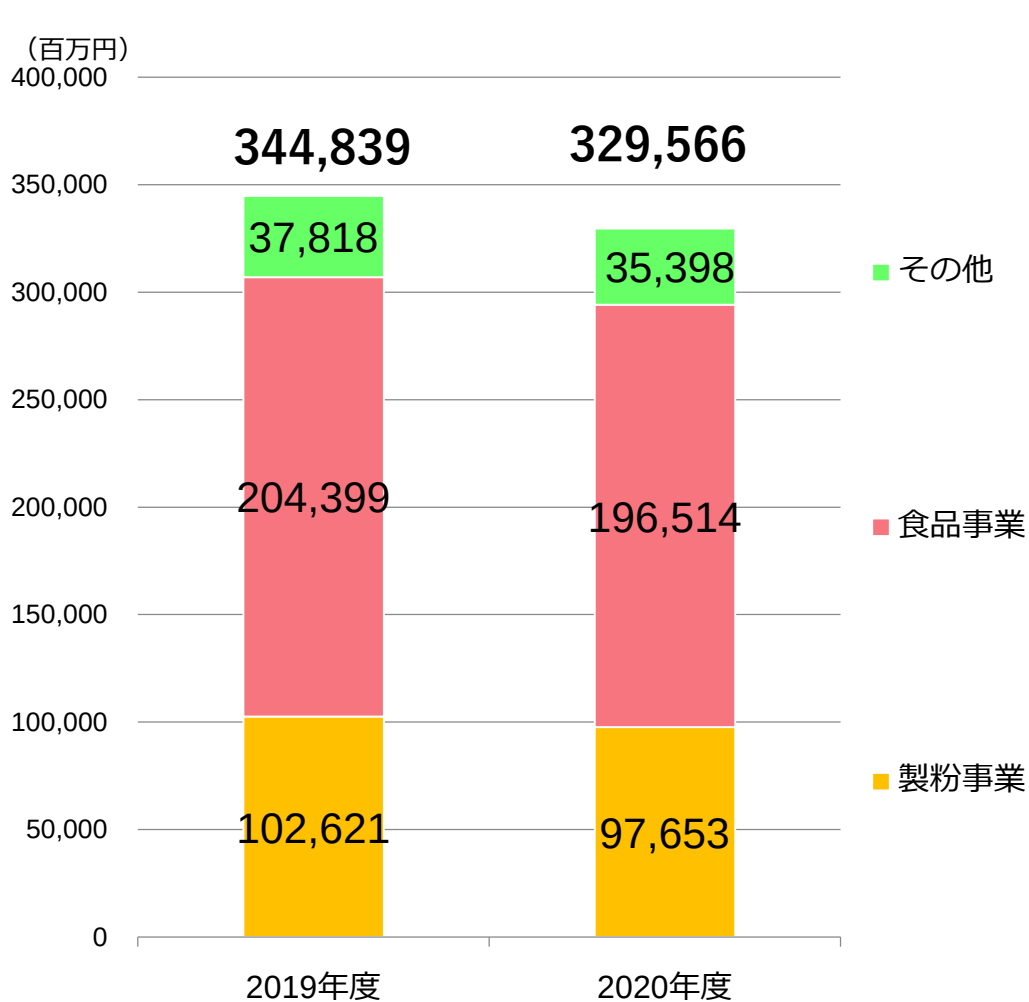


# 新型コロナウイルスの業績への影響

| (単位：億円) | 2020年度 |      | 影響の概要                                                                                                                                                                                             |
|---------|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 売上高    | 営業利益 |                                                                                                                                                                                                   |
| 製粉事業    | △25    | △5   | 小麦粉の出荷減、販売構成の変動                                                                                                                                                                                   |
| 食品事業    | △112   | △9   | <p>業務用のプレミックス、ドライパスタ、冷凍食品は外出自粛・営業自粛のあおりを受けた外食及びC V Sの需要低迷から大幅な出荷減</p> <p>家庭用のドライパスタ、パスタソース、冷凍食品については巣ごもり消費に伴う内食化へのシフトによって需要増</p> <p>中食・惣菜、食品関連事業については都市部、オフィス街におけるコンビニ店舗の中食需要の低迷により、グループ会社で苦戦</p> |
| その他事業   | △15    | △2   | <p>外食関連では上半期営業自粛や営業時間短縮により苦戦するも下半期テイクアウト需要増により売上回復</p> <p>ヘルスケア関連商品は販売低調</p>                                                                                                                      |
| 合 計     | △152   | △16  |                                                                                                                                                                                                   |

# 売上高の増減要因分析

## ◆ 増減要因 (△15,273百万円 (△4.4%) の減収)



(百万円)

### 製粉・・・△4,968 (△4.8%)

|            |        |
|------------|--------|
| 小麦粉販売数量の減少 | △2,000 |
| 粉価改定影響     | △3,200 |
| 倉庫他        | 200    |

### 食品・・・△7,885 (△3.9%)

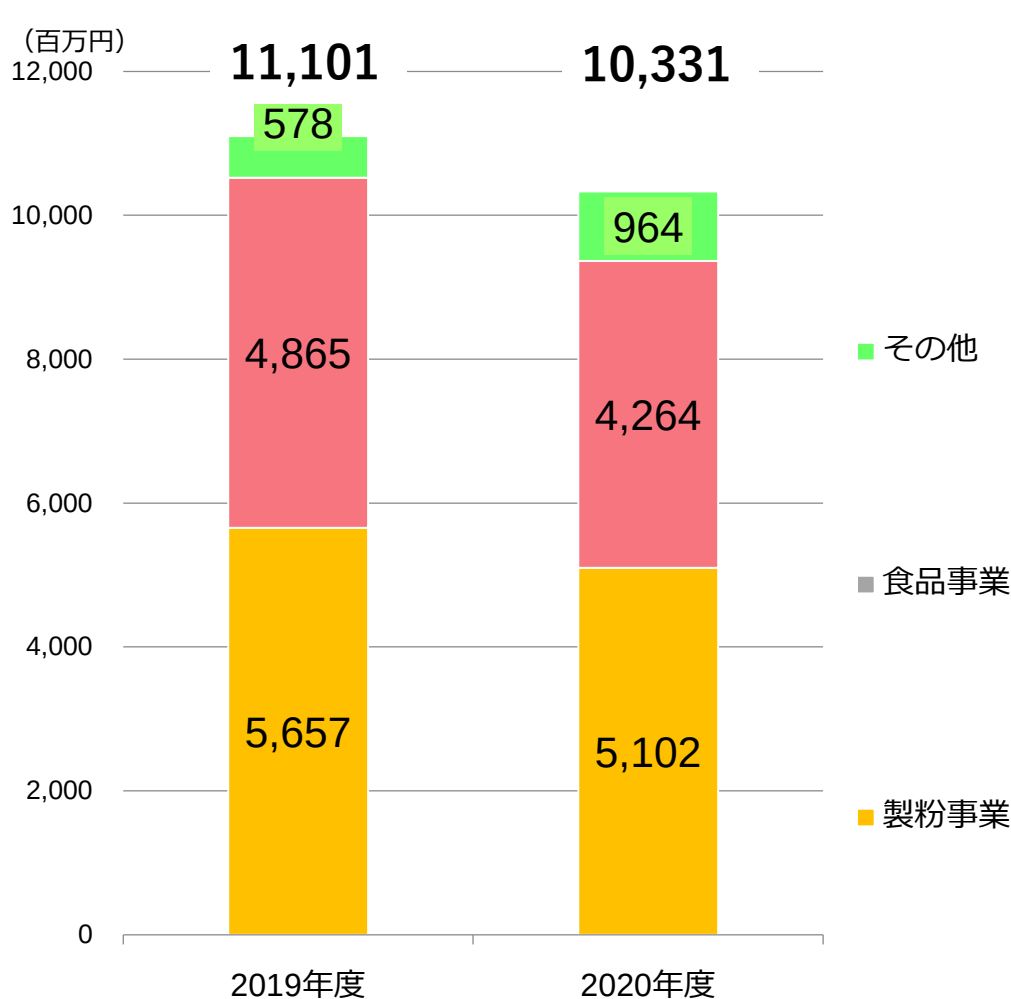
|            |        |
|------------|--------|
| プレミックスの売上減 | △1,900 |
| 加工食品の売上増   | 600    |
| 冷凍食品の売上増   | 1,500  |
| 中食の売上減     | △5,600 |
| その他食品の売上増減 | △2,500 |

### その他・・・△2,419 (△6.4%)

|                |        |
|----------------|--------|
| エンジニアリング関連の売上減 | △2,100 |
| ペットフード売上増      | 400    |
| 外食関連の売上増       | 300    |
| 賃貸事業の売上増       | 300    |
| 健康食品類他の売上増減    | △1,300 |

# 営業利益の増減要因分析

## ◆ 増減要因（△770百万円（△6.9%）の減益）



|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| (百万円)                           |        |
| <b>製粉 . . . △555 ( △9.8% )</b>  |        |
| 小麦粉販売数量の減少                      | △400   |
| コスト関連                           | △200   |
| ふすま価格                           | 100    |
| 倉庫他                             | △100   |
| <b>食品 . . . △600 ( △12.3% )</b> |        |
| 販売数量の増減                         | △1,500 |
| コスト関連他                          | 900    |
| <b>その他 . . . 385 ( 66.6% )</b>  |        |
| 賃貸事業の売上増                        | 200    |
| ペットフード他                         | 200    |

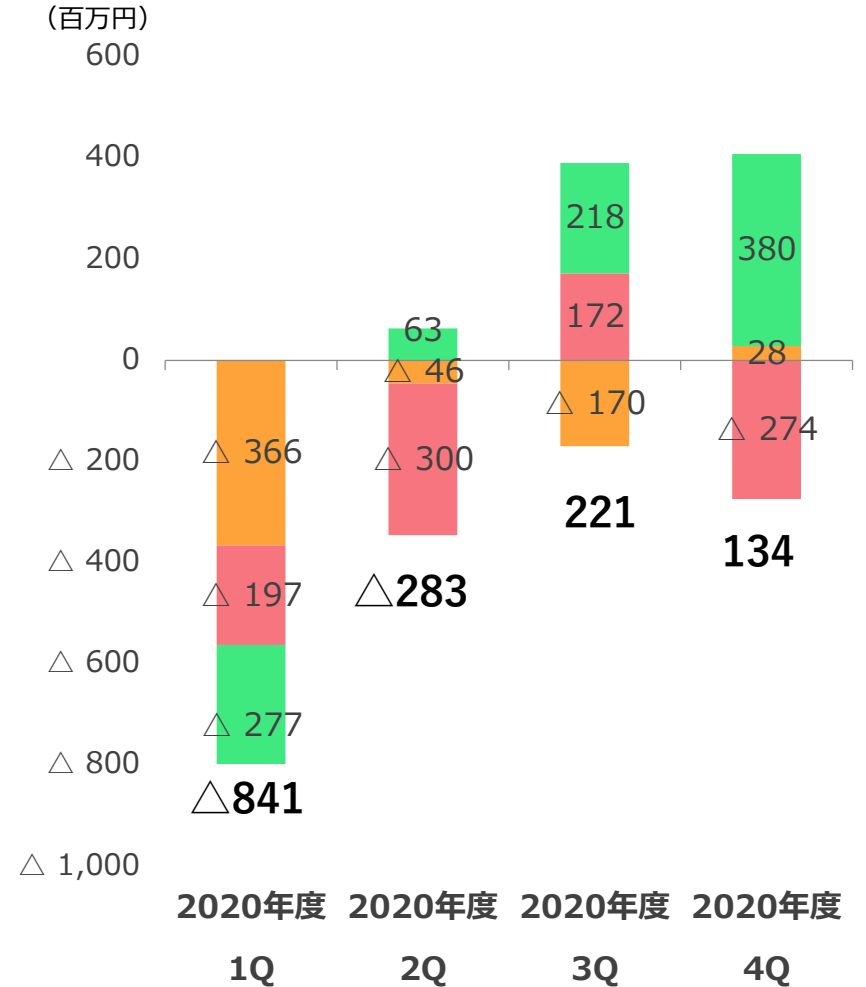
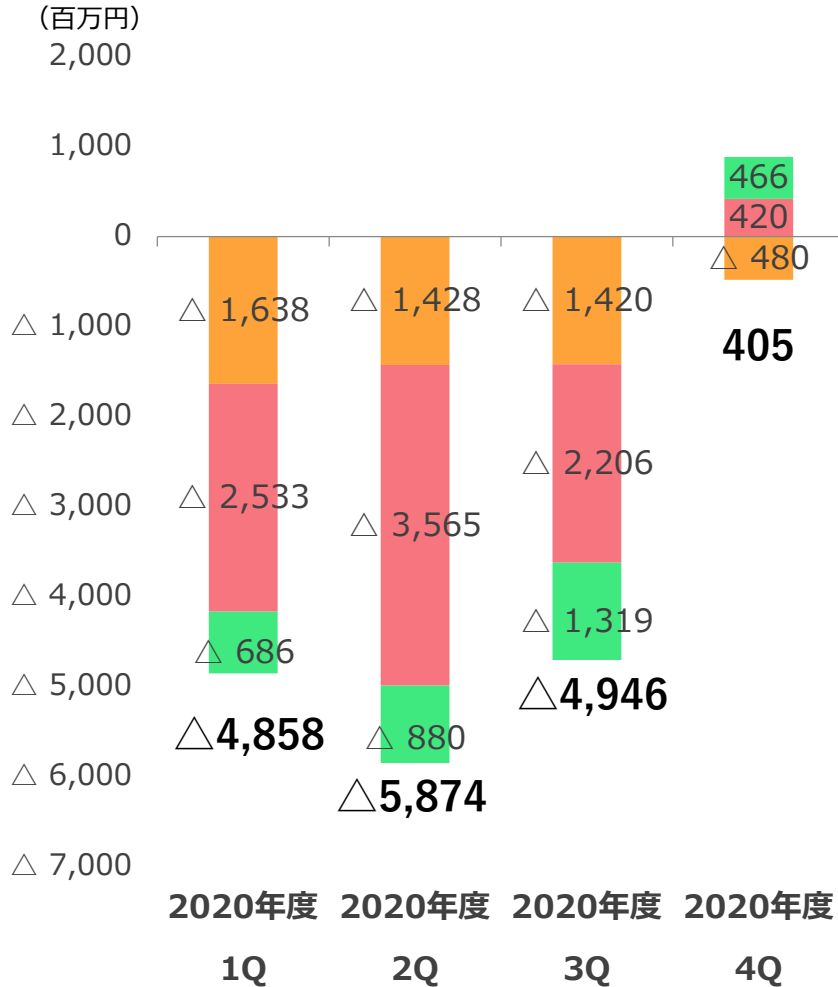
# 売上高・営業利益四半期別増減推移

■ 売上高 前年同期比

■ 営業利益 前年同期比

■ 製粉事業 ■ 食品事業 ■ その他

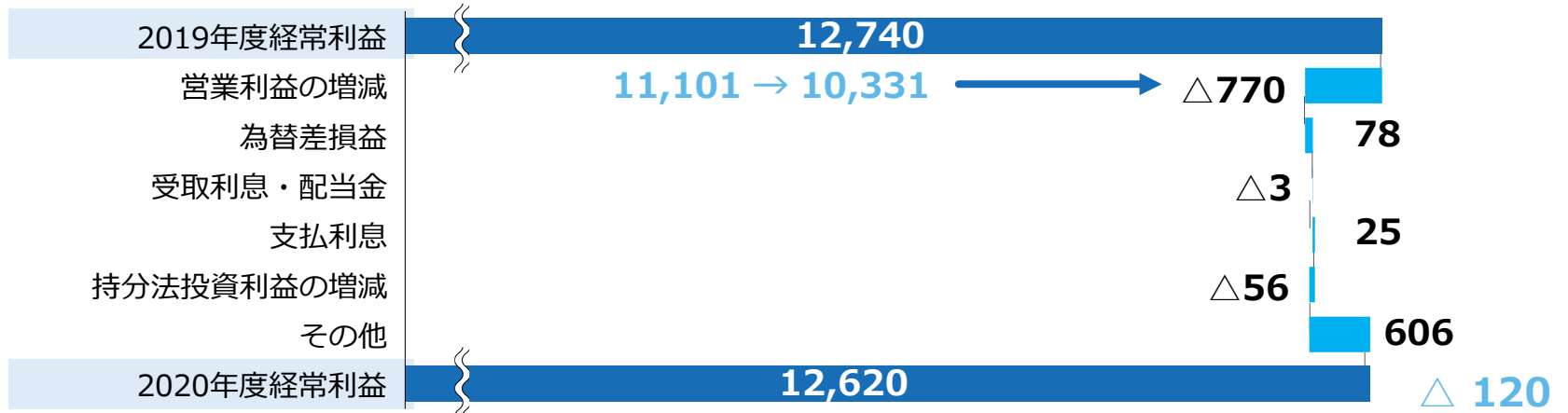
■ 製粉事業 ■ 食品事業 ■ その他



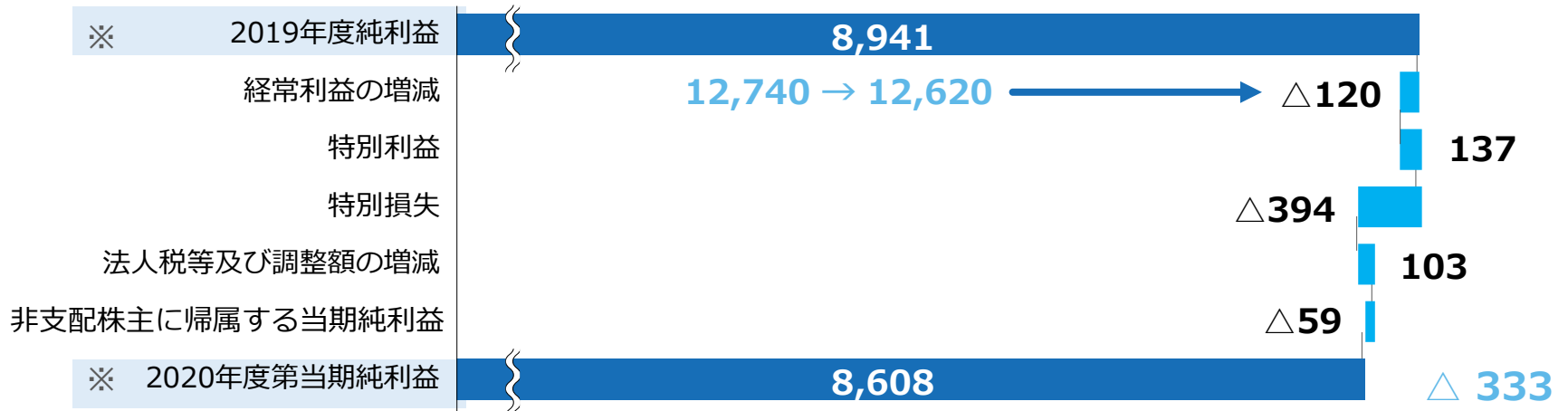
# 經常利益・当期純利益※の増減要因分析

## ■ 經常利益の増減要因 (△0.9%)

(百万円)



## ■ 当期純利益※の増減要因 (△3.7%)



※：親会社株主に帰属する当期純利益

# 貸借対照表

|          | 2019年度末     |        | 2020年度末     |       | 増 減    |        |
|----------|-------------|--------|-------------|-------|--------|--------|
|          | (2020.3.31) | 構成比    | (2021.3.31) | 構成比   |        |        |
| (単位：百万円) |             |        |             |       |        |        |
| 流動資産     | 114,534     | 39.4%  | 117,900     | 38.3% | 3,365  | 1.1 p  |
| 有形資産     | 106,957     | 36.8%  | 114,240     | 37.1% | 7,283  | 0.3 p  |
| 無形資産     | 1,624       | 0.6%   | 2,858       | 0.9%  | 1,233  | 0.3 p  |
| 投資等      | 67,249      | 23.2%  | 72,967      | 23.7% | 5,717  | 0.5 p  |
| 固定資産     | 175,832     | 60.6%  | 190,067     | 61.7% | 14,234 | 1.1 p  |
| その他の繰延資産 | 61          | 0.0%   | 49          | 0.0%  | △12    | △0.0 P |
| 資産合計     | 290,428     | 100.0% | 308,017     | 100.0 | 17,588 | -      |
| 流動負債     | 74,078      | 25.5%  | 69,661      | 22.6% | △4,417 | △2.9 p |
| 固定負債     | 57,768      | 19.9%  | 69,230      | 22.5% | 11,461 | 2.6 p  |
| 負債合計     | 131,847     | 45.4%  | 138,891     | 45.1% | 7,044  | △0.3 p |
| 自己資本     | 153,727     | 52.9%  | 164,266     | 53.3% | 10,539 | 0.4 p  |
| 新株予約権    | 260         | 0.1%   | 234         | 0.1%  | △26    | △0.0 p |
| 非支配株主持分  | 4,593       | 1.6%   | 4,624       | 1.5%  | 31     | △0.1 p |
| 純資産合計    | 158,581     | 54.6%  | 169,126     | 54.9% | 10,544 | 0.3 p  |
| 負債・純資産合計 | 290,428     | 100.0% | 308,017     | 100.0 | 17,588 | -      |

# キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

|                      | 2019年度  | 2020年度  | 増 減   |
|----------------------|---------|---------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | 15,532  | 14,804  | △727  |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | △14,130 | △12,585 | 1,544 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | △759    | 2,553   | 3,313 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額     | 113     | △145    | △259  |
| 現金及び現金同等物の増減額        | 755     | 4,627   | 3,871 |
| 現金及び現金同等物の期首残高       | 30,085  | 31,012  | 927   |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | 171     | -       | △171  |
| 連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額 | -       | △319    | △319  |
| 現金及び現金同等物の期末残高       | 31,012  | 35,320  | 4,308 |

- 営業活動によるCFの主な増減要因 = 棚卸資産の増加、仕入債務の減少 等
- 投資活動によるCFの主な増減要因 = 投資有価証券の売却、固定資産の取得 等
- 財務活動によるCFの主な増減要因 = 借入金の増加、社債の償還 等

# 2022年3月期 業績予想

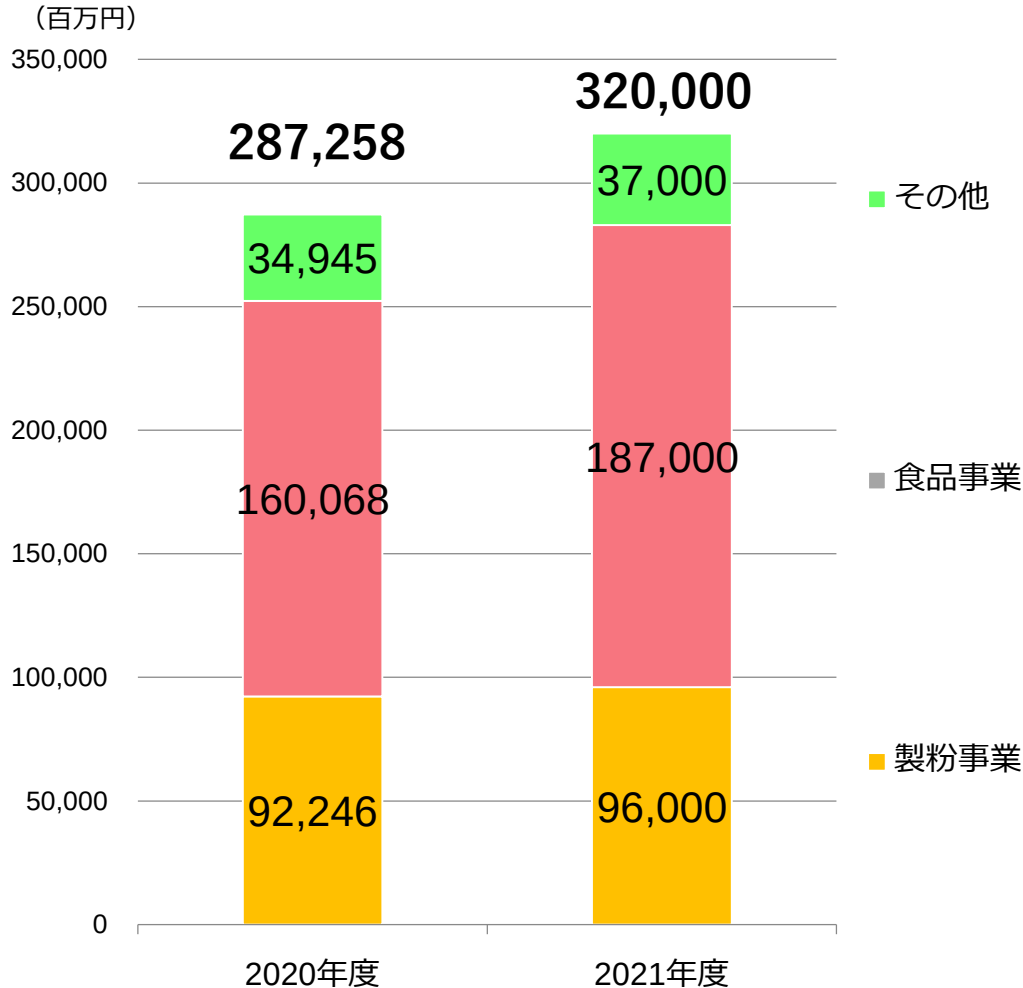
- 新型コロナウイルス感染症のワクチン接種の開始など明るい兆しも見えるが、「変異株」の感染拡大の懸念もあり、先行き不透明な状況が続くと想定されるが、2022年3月期の損益は前々年度並みに回復と予想
- 今期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等が適用

| (単位：百万円)        |        | 2020年度  |         | 2021年度  |         | 前年比    |        |
|-----------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
|                 |        | 実績      | 百分比・利益率 | 予想      | 百分比・利益率 | 増減     | 増減率    |
| 売上高             | 製粉事業   | 92,246  | 32.1%   | 96,000  | 30.0%   | 3,754  | 4.1%   |
|                 | 食品事業   | 160,068 | 55.7%   | 187,000 | 58.4%   | 26,932 | 16.8%  |
|                 | その他事業  | 34,945  | 12.2%   | 37,000  | 11.6%   | 2,055  | 5.9%   |
|                 | 計      | 287,258 | 100.0%  | 320,000 | 100.0%  | 32,742 | 11.4%  |
| 営業利益            | 製粉事業   | 5,102   | 5.5%    | 5,000   | 5.2%    | △102   | △2.0%  |
|                 | 食品事業   | 4,264   | 2.7%    | 5,300   | 2.8%    | 1,036  | 24.3%  |
|                 | その他事業他 | 964     | 2.8%    | 800     | 2.2%    | △164   | △17.0% |
|                 | 計      | 10,331  | 3.6%    | 11,100  | 3.5%    | 769    | 7.4%   |
| 経常利益            |        | 12,620  | 4.4%    | 12,700  | 4.0%    | 80     | 0.6%   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |        | 8,608   | 3.0%    | 9,000   | 2.8%    | 392    | 4.6%   |

※2020年度売上高は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等が適用した組替数値

# 予想売上高の増減要因分析

## ◆ 増減要因（32,742百万円（11.4%）の増収）



(百万円)

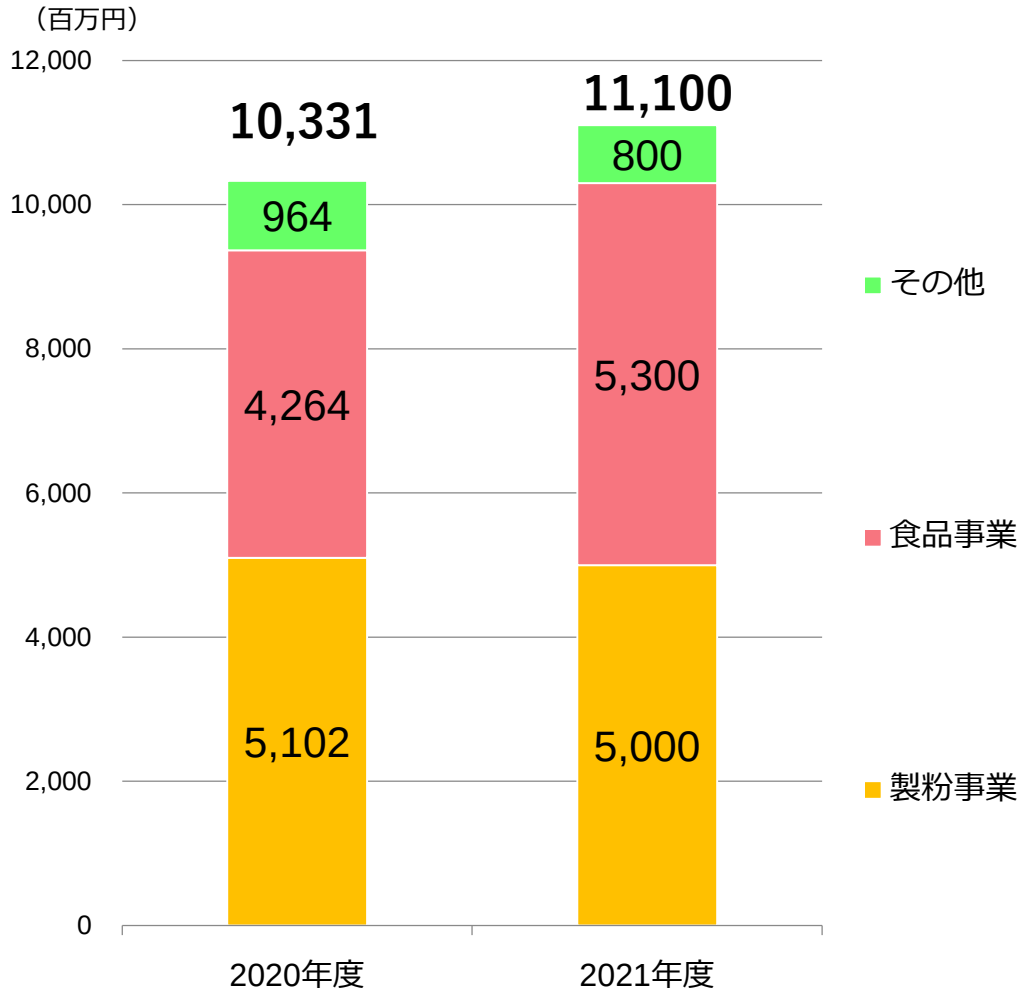
|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>製粉 . . . 3,754 ( 4.1% )</b> |       |
| 販売数量の増加                        | 2,200 |
| 販売価格の変動                        | 1,300 |
| ふすま価格                          | 250   |

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>食品 . . . 26,932 ( 16.8% )</b> |        |
| 販売数量増減要因                         | 27,000 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| <b>その他 . . . 2,055 ( 5.9% )</b> |       |
| 売上増減等要因                         | 2,100 |

# 予想営業利益の増減要因分析

## ◆ 増減要因（769百万円（7.4%）の増益）



(百万円)

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| <b>製粉 . . . △102 ( △2.0% )</b> |      |
| 小麦粉販売数量増                       | 200  |
| コスト関連                          | △300 |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>食品 . . . 1,036 (24.3% )</b> |       |
| 販売数量増減要因                       | 1,700 |
| コスト関連他                         | △700  |

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| <b>その他 . . . △164 ( △17.0% )</b> |      |
| コスト関連他                           | △100 |

# 株主還元について

- 配当と自社株式の取得により、総還元性向 **30%程度** を目処として、株主還元を実施予定

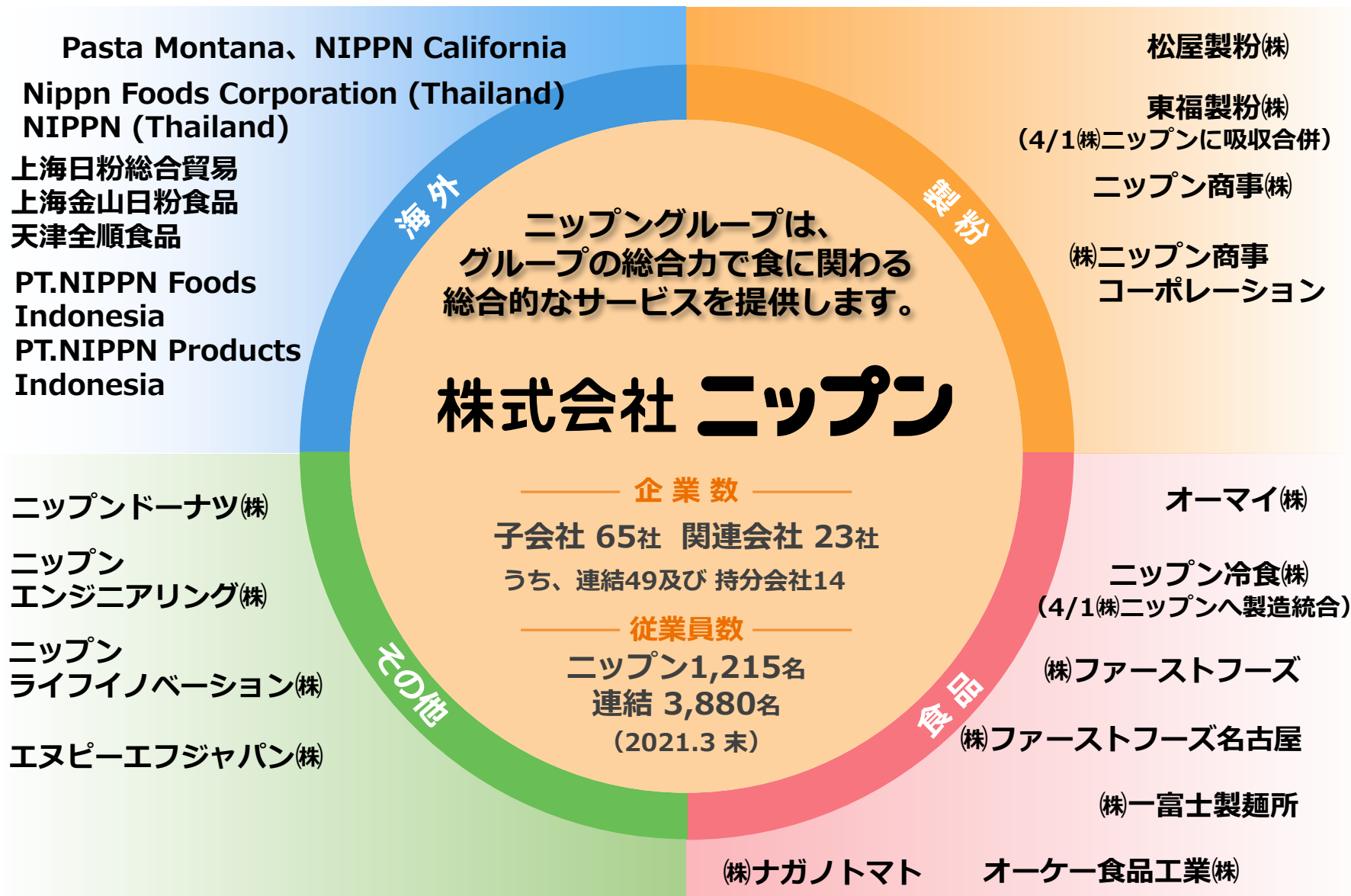
|           |      | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位：円)    |      | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 予想     |
| 配当金       | (期末) | 15.0   | 17.0   | 18.0   | 19.0   | 18.0   |
|           | (中間) | 15.0   | 15.0   | 16.0   | 17.0   | 18.0   |
|           | (年間) | 30.0   | 32.0   | 34.0   | 36.0   | 36.0   |
| 配当性向 (%)  |      | 31.5%  | 29.6%  | 29.1%  | 32.1%  | 30.7%  |
| 株主還元率 (%) |      | 31.5%  | 112.2% | 29.1%  | 32.1%  | 30.7%  |

※ 株主還元率 = 配当性向 + 自社株買い比率 (自社株買い/純利益)



# グループの事業内容/ 成長戦略

# ニッポングループの総合的なサービス



# ニッポングループの事業内容

## その他事業

売上高 **35,398** 百万円

構成比 **10.7** %

- 健康食品
- エンジニアリング
- 不動産
- ペットフード



## 食品事業

売上高 **196,514** 百万円

構成比 **59.6** %

- 食品素材
- 加工食品
- 冷凍食品
- 中食



## 製粉事業

売上高

**97,653** 百万円

構成比

**29.7** %

- 業務用小麦粉
- そば粉



2020年度  
売上高  
**329,566**  
百万円

# 事業多角化の方向性

## ニッパングループの多角化戦略



# ニップンの価値創造モデル

事業を取り巻く環境

ニップングループの事業

創造する価値

—— ニーズの多様化への対応 ——

**社会環境の変化**

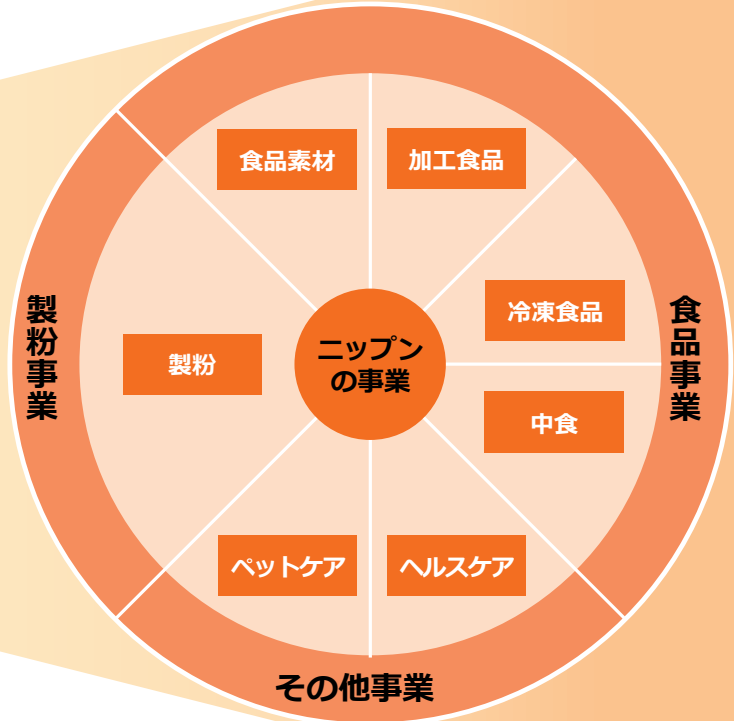
- ・ 少子高齢化
- ・ 働き手の不足
- ・ 女性の社会進出
- ・ 共働き世帯の増加
- ・ 少数世帯の増加
- ・ 販売チャネルの多様化



**社会問題の深刻化**

- ・ 気候変動
- ・ 水資源枯渇
- ・ プラスチックごみ問題
- ・ 森林破壊
- ・ 人権問題の顕在化
- ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大

—— 社会問題への対応 ——



—— 事業を支える基盤 ——

グループ  
従業員数  
**3,880名**

※2021年3月末連結

グループ  
国内生産拠点**31**拠点  
海外生産拠点**3**拠点

※2021年4月1日現在

自社の  
研究開発拠点  
・ 中央研究所  
・ 開発本部

※当社単体

# 持続的成長企業を目指して行う取り組みと施策

## 「競争力」×「収益力」を高める成長戦略

### 取り組み 内容

#### 持続的成長への 取り組み

- ・市場創造型商品開発
- ・海外拠点の強化
- ・M&A
- ・新規事業の立ち上げ
- ・成長分野への投資

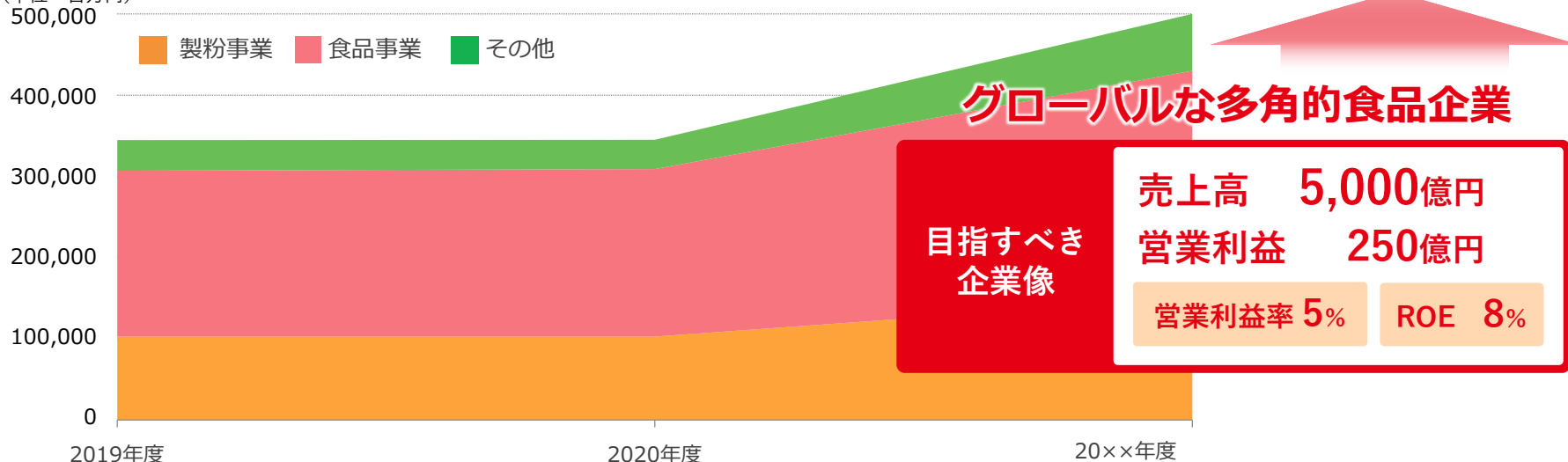
#### 経営資源の 効率的活用

- ・グループ経営の強化
- ・グループシナジーの拡大
- ・グローバルな人材育成
- ・組織の最適化

#### 収益力の強化

- ・顧客満足度向上
- ・高付加価値商品の開発
- ・ブランド強化
- ・コストリダクション追求
- ・システム自動化への投資

(単位：百万円)



# 事業環境の変化に適応

## コロナ禍におけるビジネスの再構築

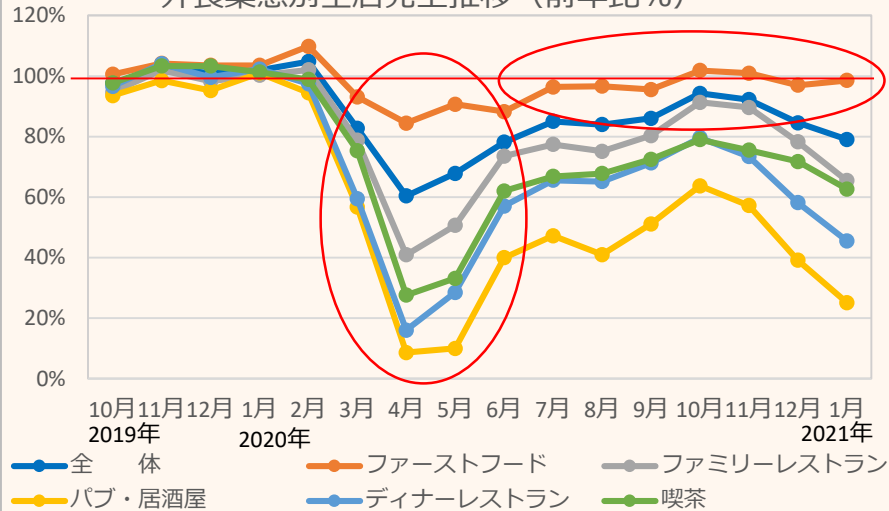
### 顕在化した社会課題に対してオープンイノベーション型の解決を模索

| コロナ禍<br>長期化による変化    | 創出された事業機会     |                                                                         |
|---------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                     | 戦略の方向性        | 具体的な施策                                                                  |
| テレワークの推進による運動不足     | ヘルスケア領域の拡大    | 健康志向の高まりにより、健康食品全般の需要増加及び機能性に着目した商品や植物由来の代替肉等への関心に応じた商品開発の推進            |
| ワークスタイルの激変          | 働き方の多様化サポート   | さらに拡大が予想される内食化・中食化並びモバイルオーダー、宅配、eコマースの強い伸びに対応した新たな販売戦略                  |
| 人的接触のあるオペレーション停止    | 業務IT化の加速      | 判子文化等の業務プロセスや単純作業を人的接触を避けるため今まで以上の速度でIT技術に代替させることで業務効率化やローコストオペレーションを実現 |
| サプライチェーン停止による生産活動停止 | スマートファクトリーの推進 | 人を介在させない生産ライン等、IoT化されたスマートファクトリー化の推進                                    |
| 商品・サービスの調達手段の多様化    | チャネルのシフト      | 日常生活に必要な製品・サービスを外出せずに入手・享受するために、リアルからEC/オンラインサービスへの移行に合わせた商品の市場投入       |

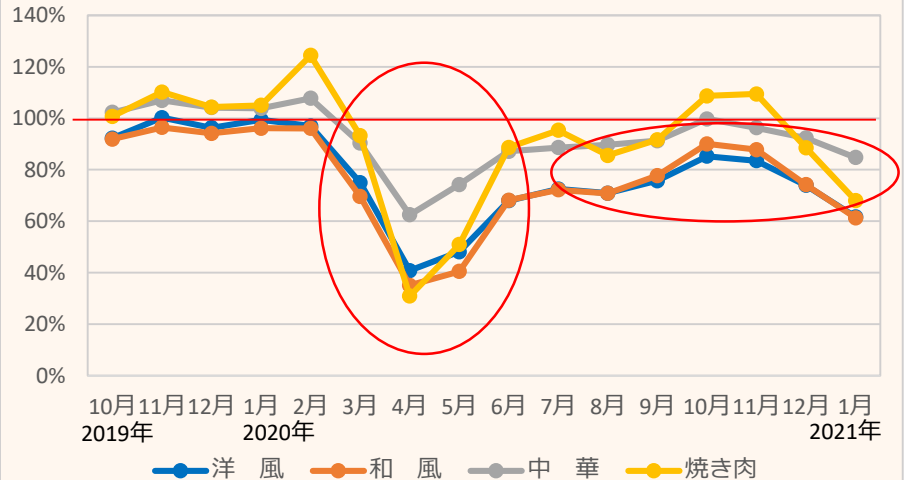
| 事業環境の変化により<br>顕在化した課題 | 創出された事業機会    |                                                                   |
|-----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
|                       | 戦略の方向性       | 具体的な施策                                                            |
| 主要事業の売上低下             | 収益源の分散化      | 主要事業が低迷した際に他の事業で補填が可能となるような事業ポートフォリオ組み替えの検討                       |
| 顧客満足度の変化              | 開発力/ブランド力の強化 | 個食の冷凍食品、調理済み食品の使用頻度が急伸した中、保存性、利便性の訴求に留まらない、より高い付加価値を持った商品への消費者の期待 |

# 外食業態の変化（フードサービス協会の統計から）

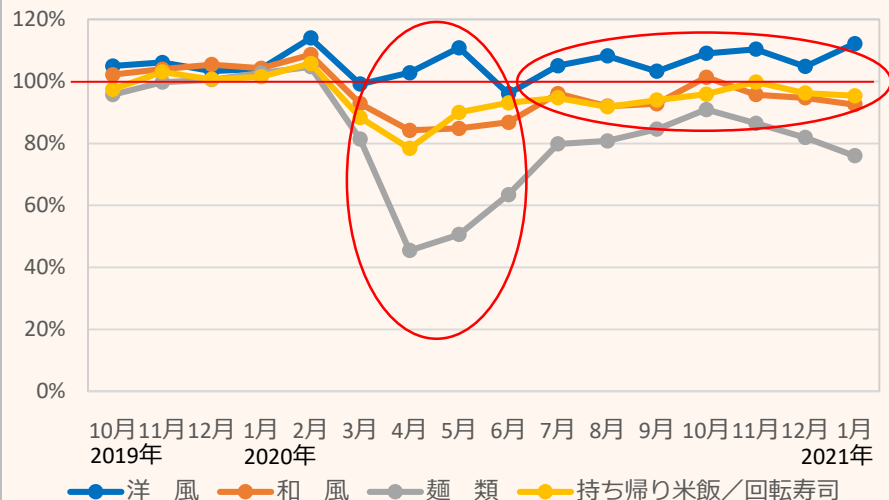
外食業態別全店売上推移（前年比%）



ファミリーレストランにおける業態ごとの推移（前年比%）

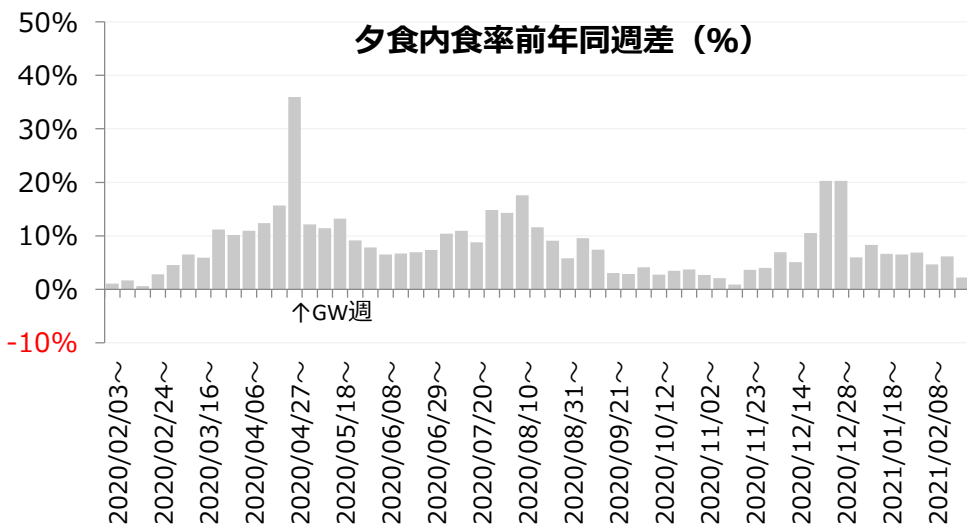
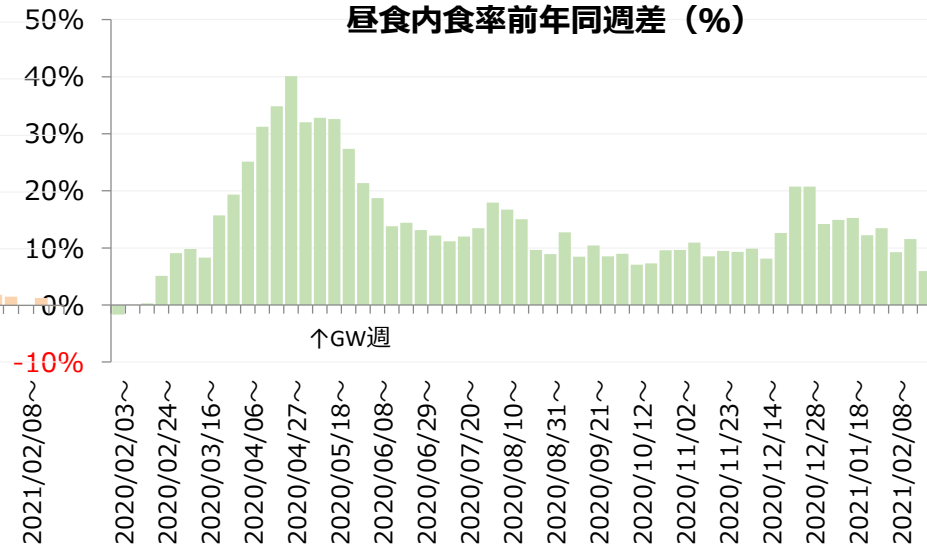
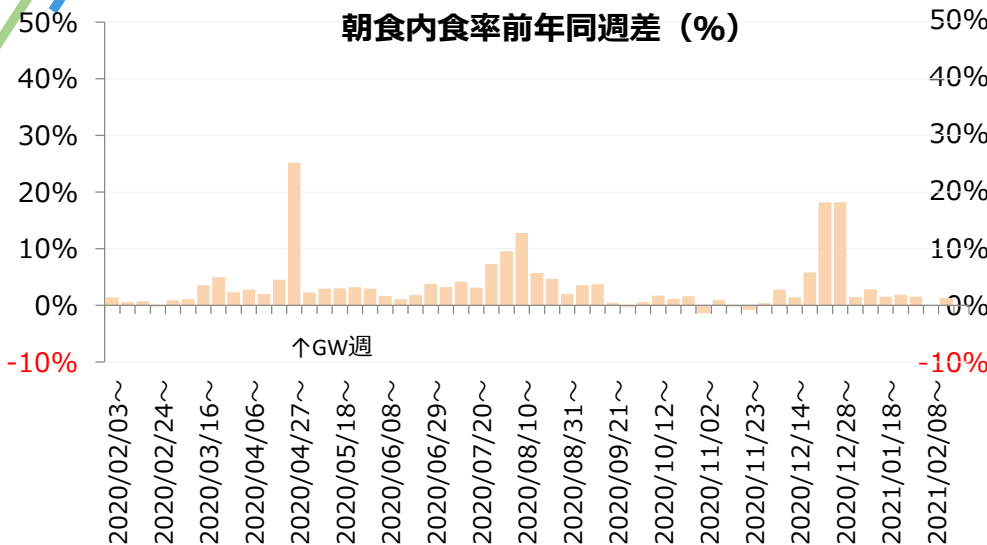


ファーストフードにおける業態ごと推移（前年比%）



「フードサービス協会の統計値を加工して作成

# 生活者の食卓変化 ～内食率の上昇～



## 【トピックス】

- 2月27日 全国一斉休校要請
- 4月7日 7都道府県に緊急事態宣言
- 4月16日 全国に緊急事態宣言発出
- 5月25日 全国で緊急事態宣言解除
- 1月7日 1都3県に緊急事態宣言
- 1月13日 7府県に緊急事態宣言
- 2月28日 6府県で緊急事態宣言解除

出典：家族世帯食MAP® 家庭内食率\_前年同週との増減差（首都圏・主婦世帯対象）

2月下旬以降、一日を通して内食率の増加が見られ、特に昼食で顕著 秋口までは内食率は低下傾向であったが、冬場になると、感染再拡大を受け、内食率が高めに推移している

# 事業内容① 製粉事業



東福製粉（連結子会社）合併



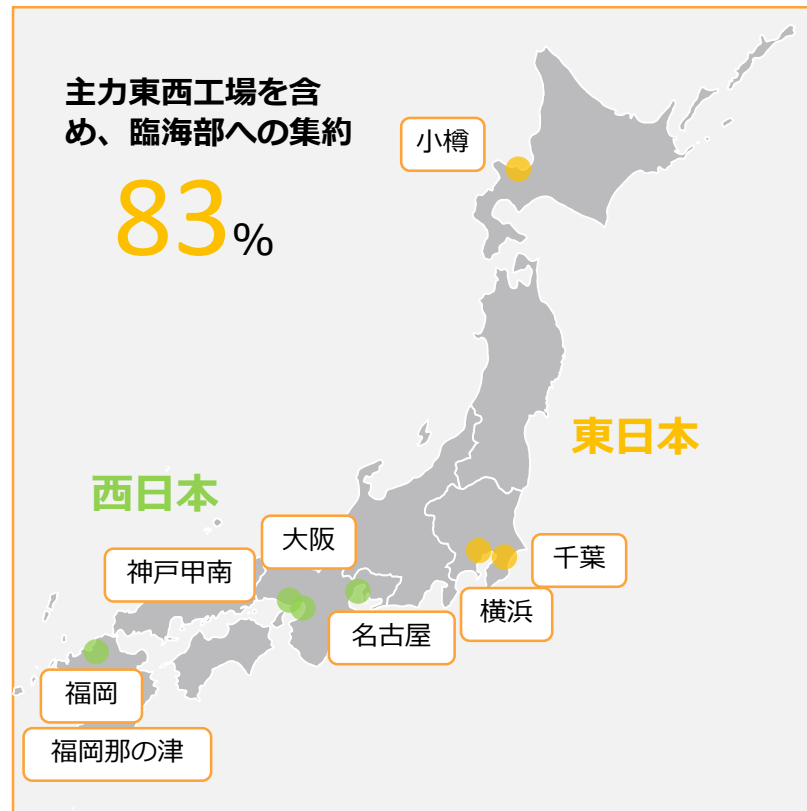
ニッポン 福岡那の津工場

合併日 2021年4月1日

- 国内製粉事業生産体制（2021年4月現在）  
8工場…横浜、千葉、名古屋、  
大阪、神戸甲南、福岡、福岡那の津、  
小樽

## ■ 事業の特徴/強み

- ・ 長年培った技術を活かし顧客の細かな要望に応えることができる技術
- ・ 安定した供給・低コスト化を支えるため、海外からの原料調達に有利な臨海部に集約された生産体制
- ・ 他事業の基盤となる技術



# 事業内容② プレミックス事業



ケーキドーナツ  
ミックス



ケーキミックス  
その他 蒸しパンミックス、



ブレッドミックス



から揚げ粉



天ぷら粉

スナックミックス（洋風、和風）等

## ●プレミックス生産体制

- 国内3か所（竜ヶ崎・神戸甲南・福岡）、海外2か所（中国・タイ）の生産拠点
- 海外事業の拡大に対応してインドネシアに新拠点を建設中

## ■事業の特徴/強み

- 商品開発力をバックアップする原料素材の高い品質管理レベル
- 効率的生産体制の追求によるコスト競争力
- 厳選された原材料と長年の配合ノウハウの蓄積により商品の新規性、簡便性、経済性を提供
- 国内外のお客様の課題解決に迅速に対応できる商品開発力

## 福岡工場ミックス工場竣工

竣工日 2020年10月21日

投資金額 12億円

生産能力 9,000トン／年



（手前が新工場）

## 製造現場におけるプレミックス需要の拡大

人手不足



作業工数の軽減

熟練工の減少



品質レベルの維持

健康・国産・本物志向



外食・デリカ向け

働き方改革の推進



製造時間の短縮

# 事業内容③ 加工食品事業

## パスタブランド



「オーマイ」



「REGALO」



## ニッポンブランド



### ● パスタ供給体制

- ・ 国内2か所（厚木・加古川）の生産拠点、海外イタリア・トルコからの供給体制
- ・ アメリカでは製造・米国販売など安定したサプライチェーンを構築

### ■ 事業の特徴/強み

- ・ 商品開発力をバックアップする原料素材の高い品質管理レベル
- ・ 効率的生産体制の追求によるコスト競争力
- ・ お客様視点での「キッチンの不満解消！」を目指した選ばれる商品作り
- ・ 消費者に高い人気を誇るブランドを展開

### 新たな小麦粉での提案



STYLE FIT SERIES  
(スタイルフィットシリーズ)

↓  
使用シーンに合わせた  
小麦粉シリーズ

計量いらず、使い切り  
もつと使いやすい“小麦粉”

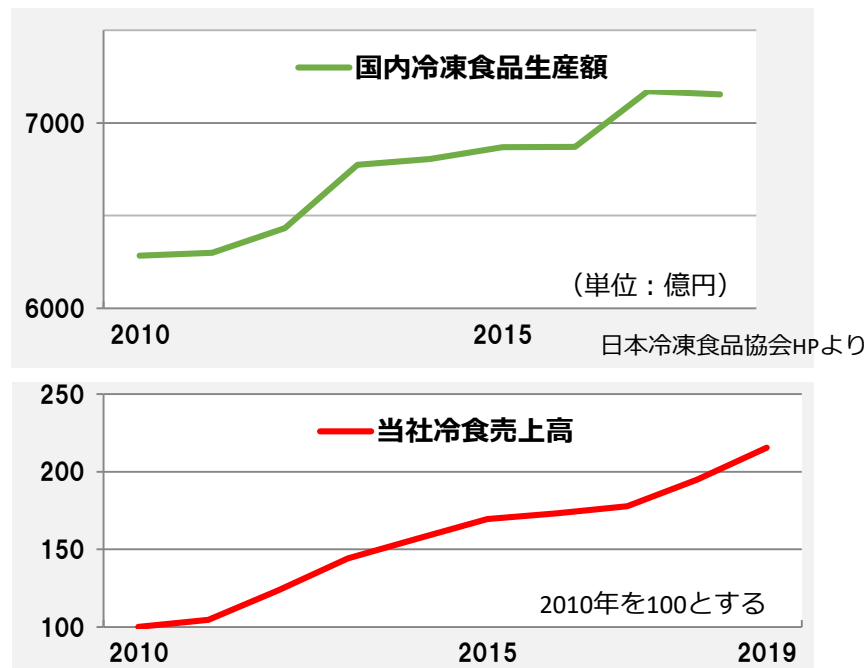
**2020包装部門賞受賞  
日本包装技術協会主催**

# 事業内容④-1 冷食事業

## ニップンの冷食事業のあゆみ



## 冷凍食品国内生産額と当社冷凍食品売上高の推移



### タイ冷凍生地工場



### 伊勢崎第2工場



# 事業内容④-2 冷食事業

## パスタブランド



## ニッポンブランド



### ■ 冷凍食品を取り巻く事業環境の変化

- ・ コロナ禍での消費者の冷凍食品へのイメージの変化 → 「売れる量」増加、購入層の広がり
- ・ 在宅時間の増加などで冷凍食品の買い置き → 備蓄性、簡便性、廃棄ロスの出ない利便性

### ■ 冷凍食品事業強化のための取り組み

- ・ 伊勢崎第2工場竣工 → 家庭用冷凍食品の供給体制強化
- ・ NIPPON (Thailand) Co., Ltd. 冷凍生地工場竣工 → タイ国及び周辺国における事業拡大
- ・ 冷食市場の拡大継続→「製・販・管」一体、冷凍食品事業本部設置、ニッポン冷食(株)製造部門統合



### ■ 冷凍食品事業のさらなる成長・拡大に向けて

- ・ 「消費変化」の先取り → 特徴ある品揃えで可能性を追求、購入層の拡大
- ・ 本物の味の追求、健康志向、機能性訴求 → 冷凍食品の基本的な価値の向上

# 事業内容⑤ 中食事業

## ● 中食事業生産体制

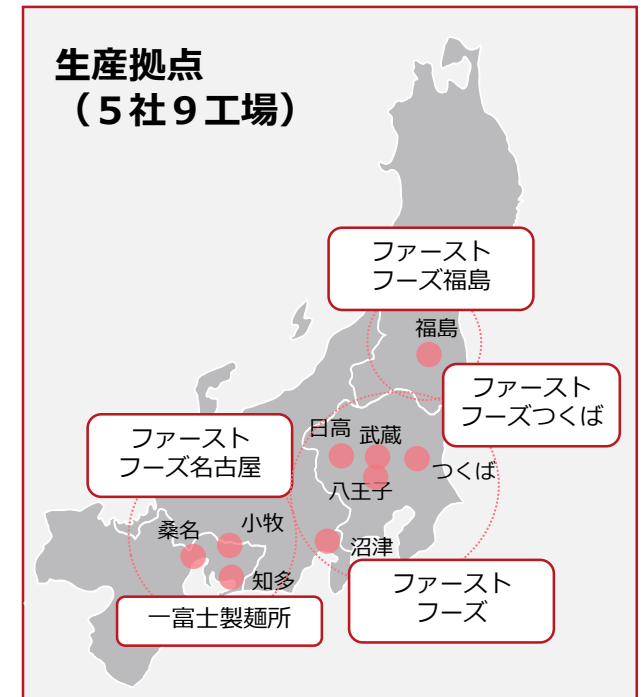
調理済み食品としての需要の高まり、市場の成長性に対して、先進の設備のもと、時代のニーズにあった製品を製造できる9工場を配置

## ■ 中食事業強化の取り組み

### ・ 中食事業の強靱化計画

- ①ファーストフーズの1工場閉鎖、他の関東の拠点への生産集約・再編成 . . . 大幅な収益改善
- ②ファーストフーズ福島社・ファーストフーズつくば社の設備増強 . . . 売上増及び収益改善
- ③各工場の生産性向上 . . . 収益改善

- ・ 様々な中食・惣菜事業分野への新規取り組み
- ・ CVSにおける成長分野への注力、新たな食材の開発
- ・ 既存拠点以外の供給エリアの拡大、M&Aによる拡充
- ・ ウイズコロナの新しい生活様式に合わせた商品の提案



# 事業内容⑥ ヘルスケア事業

## ■ 事業の特徴/強み

- ・ 食品分野で培った技術を活かした商品開発力
- ・ アマニシリーズ（素材・加工食品・健康食品）、セラミド、マスリン酸など、品質重視の植物由来素材の健康食品、機能性表示食品の事業を展開

## ■ 取り巻く事業環境

- ・ コロナ禍での健康志向の高まり
- ・ 健康寿命延伸に伴う健康維持訴求の動き
- ・ 各年代・シーン別の個々の悩み解消ニーズ拡大

## ■ 今年度の取り組み

- ・ 植物由来の自社素材を使用した機能性表示食品に注力 → アマニ、セラミド、オリーブ果実マスリン酸
- ・ おいしさにこだわり、不足する栄養を補給する健康食品の開発・提供
- ・ 「ニッポン健康通販」向け開発商品をベースに、健康食品、機能性表示食品の更なる拡売
- ・ 自社素材の輸出、海外展開



お客様の健康を支える「おいしく、からだの中からキレイ」の課題解決に向けて  
総合食品企業「ニッポン」の健康サポートの一事業として社会貢献

# ニップンの素材（アマニ、大豆素材）

## アマニにおける基盤技術の応用

### ● 市場を創造したニップンのアマニ

20年前から健康寿命の延伸に向けて「栄養バランスの良い食品を食べて健康を維持する」ことを目指し、パンの副資材などに健康食材を提供する取り組みを実施

→栄養豊富なアマニの取り扱いを開始

2003年から業務用の販売、2005年から家庭用商品として販売当時国内では認知されていなかったアマニ油市場を開拓し牽引

### ● ニップンのアマニの3つの特徴

1. 原産地を特定

2. 原料はゴールデン種のみ使用

3. 日本アマニ協会認定商品

### 【ドレッシング】

元々の基盤分野が製油領域ではないからこそ開発できた製品開発例の代表商品

既存の常識にとらわれず、消費者の声を元に食品技術を応用し開発、多くの消費者から支持



### 【強健サバ缶】

地方創生事業として福井県小浜市の福井缶詰(株)、福井県立若狭高校と協力し、オメガ3リッチなサバ缶を開発



## 大豆新素材「ソイルプロ そぼろタイプ」

### 豆腐の加工技術を応用

環境に配慮した生活・サステナブルな食事の可能性

- ・大豆の旨味・風味を感じるクセのない味と肉のような弾力→ヴィーガン、ベジタリアン
- ・からだにやさしい高タンパク、低脂質、コレステロールゼロ
- ・温室効果ガスの排出量が少なく、地球温暖化の軽減に貢献



プラントベース（※）市場に投入

（※）植物由来の食べ物を中心とした食事法

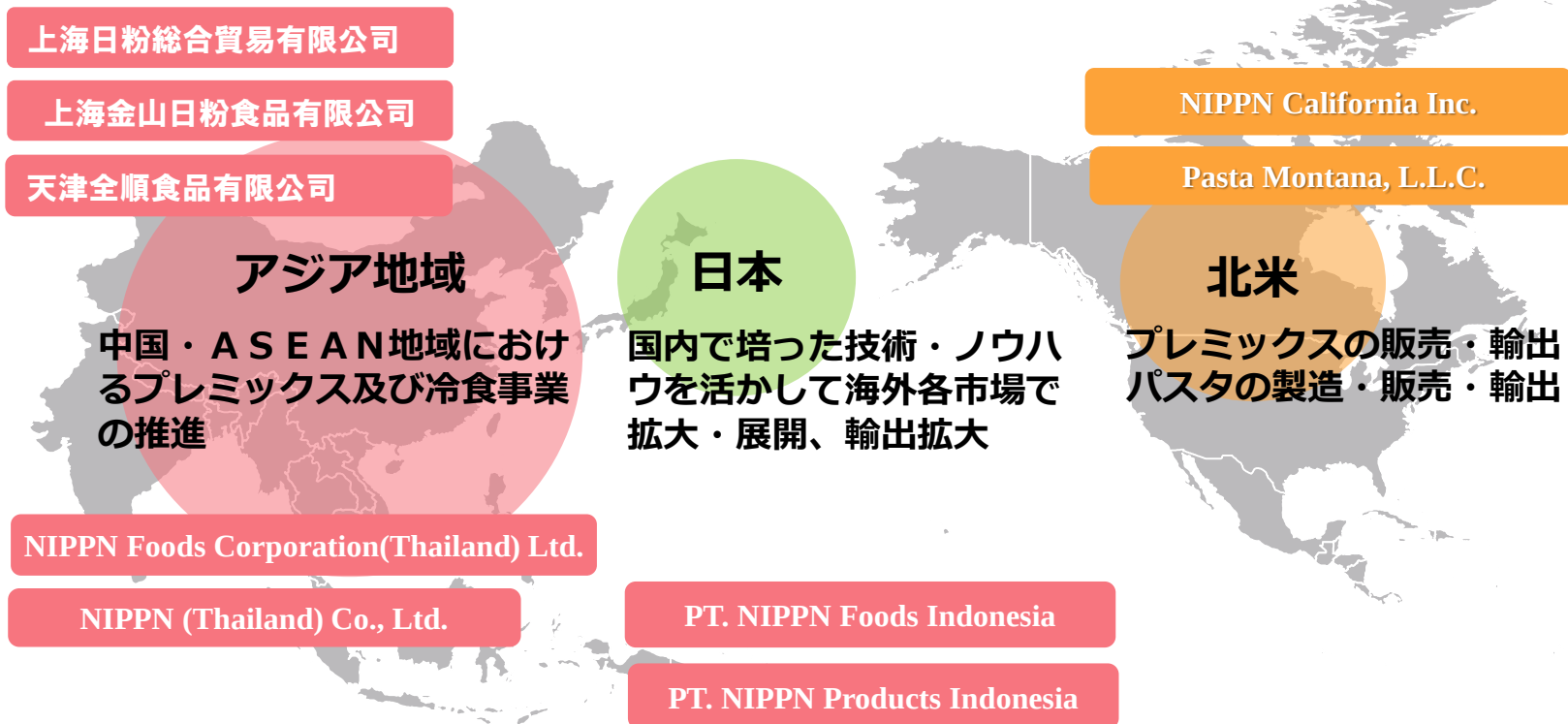
ソイルプロを使用した  
当社製品（加工・冷凍）



# 海外事業の拡大

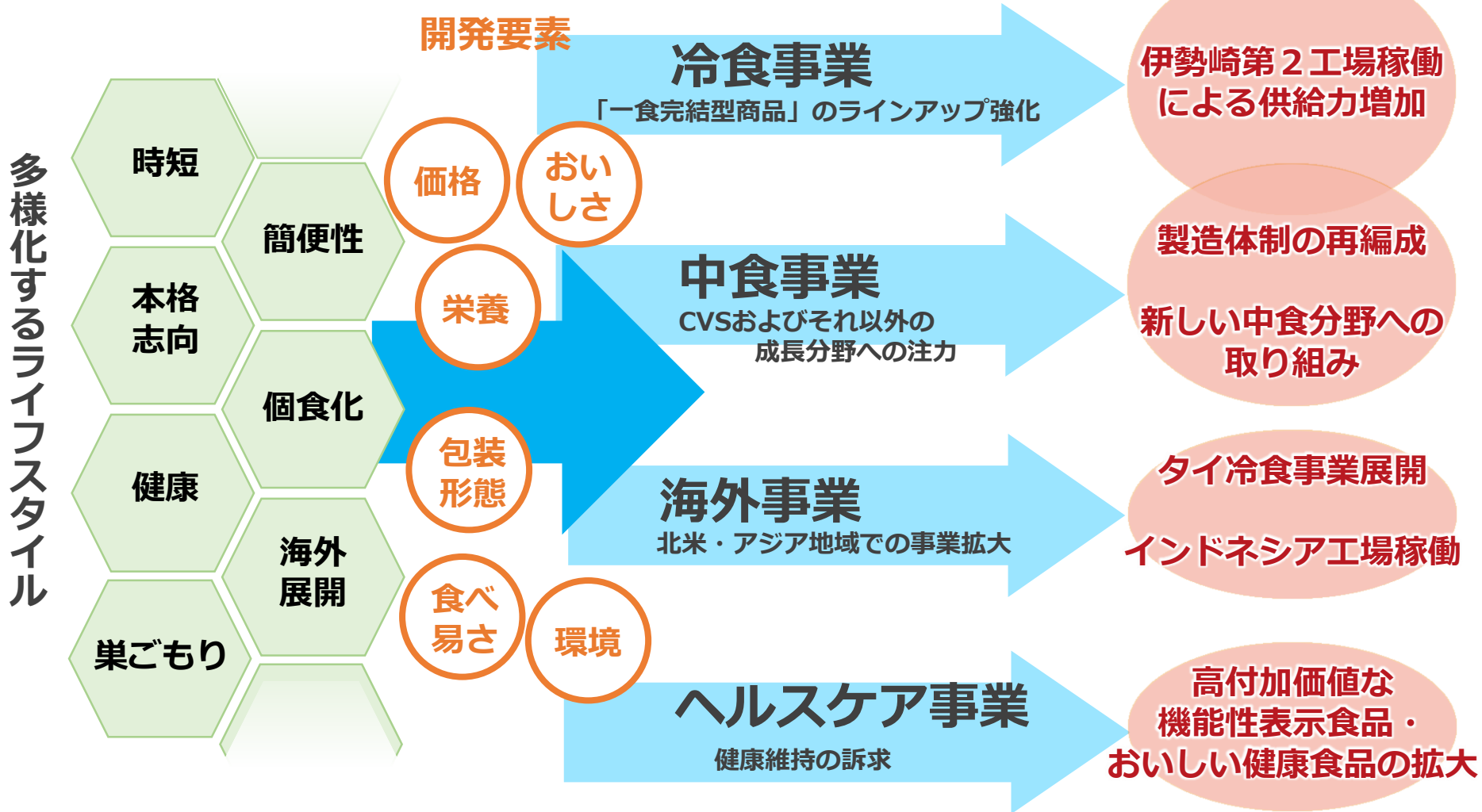
## 成長著しいアジア地域と北米市場での新たな展開

- 上海金山日粉 プレミックス工場建設（2018年10月完工）
- NIPPN (Thailand) Co., Ltd. プレミックスライン増設（2018年10月完工）
- NIPPN (Thailand) Co., Ltd. 冷凍生地製造工場新設（2020年10月完工）
- PT. NIPPN Products Indonesia プレミックス工場新設（2021年度中完工予定）



# 持続的成長に向けての取り組み

## ライフスタイルの変化に対応、拡大する分野



# 積極的な設備投資

多様なライフスタイルに対応し、成長・拡大分野の生産能力を増強

タイ冷凍生地工場



- ・ タイ及び周辺国へ安定的なプレミックスの供給
- ・ 冷凍生地事業の展開・拡大

伊勢崎冷食第2工場



- ・ ライフスタイルの変化等により、需要の拡大している家庭用冷凍食品の製造
- ・ 家庭用冷凍食品の供給体制強化
- ・ 冷凍食品事業の成長・拡大を加速

福岡プレミックス工場



- ・ 九州における業務用プレミックスの工場の新設
- ・ 国内でのプレミックス事業の3工場体制（竜ヶ崎、神戸甲南、福岡）による効率の良い生産・物流体制の整備

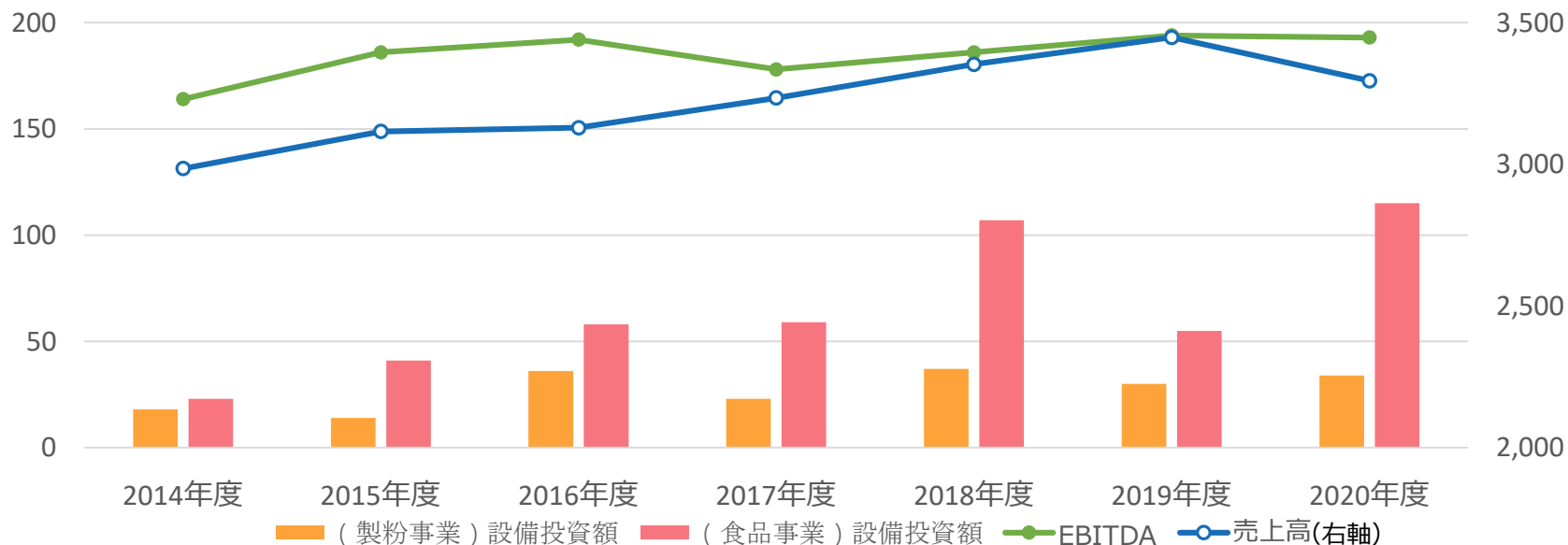
# 設備投資による収益力の強化

| (単位：億円) | 設備投資額<br>(製粉事業) | 設備投資額<br>(食品事業) | 減価償却費<br>(製粉事業) | 減価償却費<br>(食品事業) | 売上高   | EBITDA |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|--------|
| 2018年度  | 37              | 107             | 28              | 33              | 3,353 | 186    |
| 2019年度  | 30              | 55              | 29              | 39              | 3,448 | 194    |
| 2020年度  | 34              | 115             | 30              | 42              | 3,295 | 193    |

## ●設備投資及び収益の推移

(単位：億円)

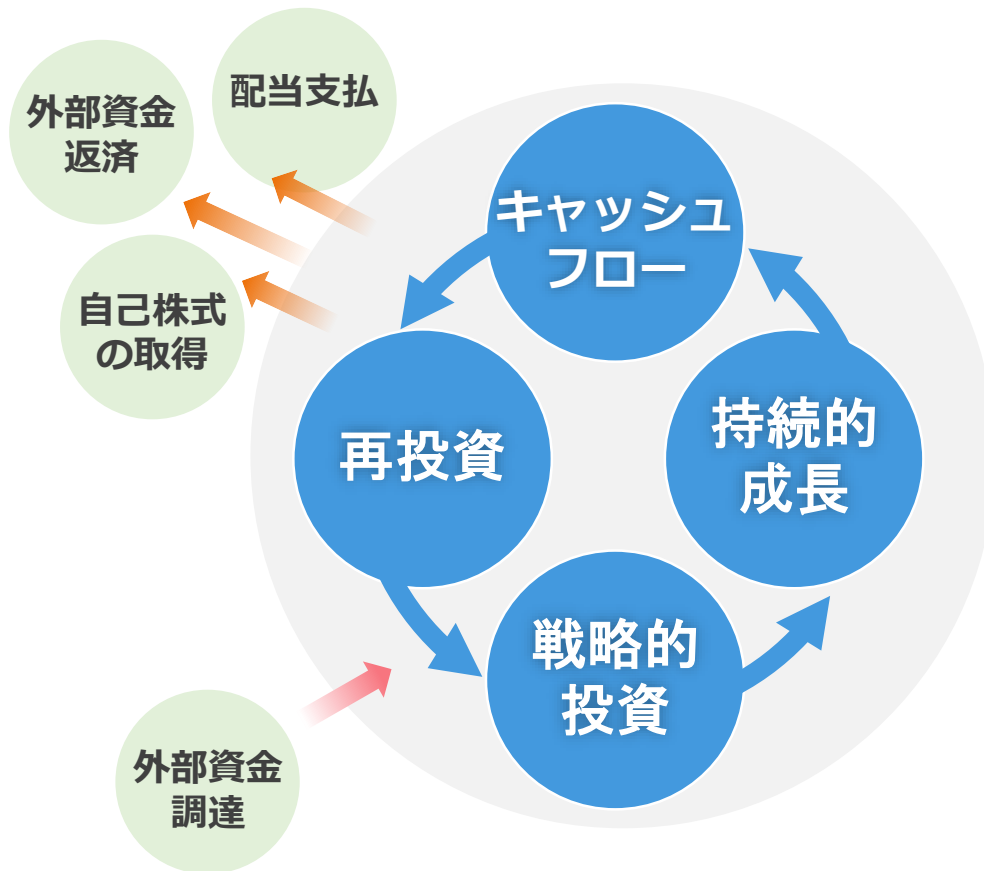
(単位：億円)



# 財務戦略の考え方とKPI

## 基本方針

- 戦略的投資を伴う持続的成長により事業から安定的に獲得したCFを最適配分する
- 資産効率化により最適資本構成の実現を図り、格付けを維持・向上させる
- 利益還元（自己株式の取得を含む）を継続して実施できる財務体質を構築する



### 目標とする指標

営業利益率 5%

ROE 8%

ROA 4%

### <ご参考>

2021年3月末  
発行済株式数 7,882万株  
(内、自己株式数194万株)



## ESGの取り組み

# ESGの取り組み① Environment(環境)

## 環境保護への取り組み



### 【家庭用小麦粉の紙パッケージ化】

- 環境に配慮した地球にやさしい包材
- プラスチック使用量を約40%削減
- 紙とフィルムの多層構造により従来同様の密封性をキープ
- 植物由来の原料を使用した水性インキを使用



### 【森林認証紙・eco紙トレイの採用】

農林水産大臣賞

（「食品産業優良企業等表彰」環境部門）受賞

ニップンの冷凍食品は環境に配慮した容器を使用

プラスチック容器をPEFC森林認証紙へ切り替え



オーマイプレミアム（冷凍パスタ）の容器を適切な管理の下で生産された木材製品を表す「PEFC認証」を受けた紙トレイに切り替え、プラスチック容器を削減



海洋プラスチック対策の一環としてeco紙トレイを使用

モールド容器



特許出願中

「よくばり御膳」「よくばりプレート」（冷凍食品）に、環境に配慮した無漂白の木材パルプを原料とするeco紙トレイを使用



### 【「年月」表示への変更を順次実施】

- オーマイパスタとREGALOパスタについて、2021年3月より賞味期限を「年月日」から「年月」に変更（一部除く）
- SDGsの「食品ロス」問題への対応に貢献する目的
- 管理コストの削減や物流の効率化へ期待

### 【食品リサイクルループ】

食品残さを原料とした飼料を用いて生産された豚肉などの農畜産物を食堂のおかずに利用



# ESGの取り組み② Social(社会)

## 持続的成長をするための企業活動

### ● CSR・環境合同部会開催



「ニッポンレポート」

### ● 研究開発体制

研究企画センター  
フードリサーチセンター  
イノベーションセンター  
開発本部

### ● 顧客のニーズを踏まえた新しい製品



## 高品質の商品・サービスの提供

- 食品の安全・安心に対する体制強化のため、「JFS-C規格」(※)の認証をニッポン、オーマイの全工場で取得(冷食を含む)

※当社も支援する食品安全マネジメント協会の規格

- ニッポンの全事業場で「ISO14001」の認証取得完了予定



竜ヶ崎工場



## ステークホルダーの信頼獲得

- 公正な取引のための取り組み
- 仕入先・委託先の評価・選定
- 物流品質向上への取り組み
- 責任ある購買活動の推進
- 適時・適切な情報開示
- 株主とのコミュニケーション

- IR活動の基本方針
  - ・開かれたIR活動
  - ・わかりやすいIR活動
  - ・組織的なIR活動



## 職場環境作り

- LGBT→ダイバーシティの推進
- 女性活躍推進→異業種協議会参加
- 障がい者・高齢者雇用の推進
- ワークライフバランスの促進
- 「育児休業・育児勤務制度」利用推進
- 従業員の健康保全のためストレスチェックの実施、健康相談室の開設
- 健康経営の推進
  - 健康経営優良法人 ホワイト500 認定



# ESGの取り組み③ Social(社会) Governance(ガバナンス)

## 国際社会・地域社会への貢献

- 食育を通じた貢献活動
  - ・「爲末大学食育学部」を実施
  - ・消費者、各種団体を対象とした料理教室の開催
- 国際社会・地域社会への貢献
  - ・ユニセフ支援、WFP支援
  - ・ヒマラヤ小学校支援
  - ・スポーツを通じた貢献
  - ・「ルナ・フローラ展」の開催



### 【爲末大学 食育学部】



### 【ユニセフ支援】



## 法令遵守および内部統制

- コーポレートガバナンス体制
- 内部統制システムの基本方針
- コンプライアンスに関する考え方  
「企業の社会責任HAND BOOK」
- 情報セキュリティ「個人情報保護方針」
- 反社会的勢力の排除
- 内部通報制度(企業倫理ヘルプライン)
- リスクマネジメント大規模災害→安否確認システム
- 監査等委員会設置会社への移行



## 対応するSDGs目標



飢餓を  
ゼロに



質の高い教育を  
みんなに



ジェンダー  
平等を実  
現しよう



安全な水  
とトイレを  
世界中に



エネルギーを  
みんなにそし  
てクリーンに



働きがい  
も経済成  
長も



つくる責任  
使う責任



気候変動  
に具体的  
な対策を



海の豊  
かさを  
守ろう



陸の豊  
かさも  
守ろう



平和と公  
正をすべ  
ての人に

# 2022年3月期 業績予想

- 新型コロナウイルス感染症のワクチン接種の開始など明るい兆しも見えるが、「変異株」の感染拡大の懸念もあり、先行き不透明な状況が続くと想定されるが、2022年3月期の損益は前々年度並みに回復と予想
- 今期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等が適用

| (単位：百万円)        |        | 2020年度  |         | 2021年度  |         | 前年比    |        |
|-----------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
|                 |        | 実績      | 百分比・利益率 | 予想      | 百分比・利益率 | 増減     | 増減率    |
| 売上高             | 製粉事業   | 92,246  | 32.1%   | 96,000  | 30.0%   | 3,754  | 4.1%   |
|                 | 食品事業   | 160,068 | 55.7%   | 187,000 | 58.4%   | 26,932 | 16.8%  |
|                 | その他事業  | 34,945  | 12.2%   | 37,000  | 11.6%   | 2,055  | 5.9%   |
|                 | 計      | 287,258 | 100.0%  | 320,000 | 100.0%  | 32,742 | 11.4%  |
| 営業利益            | 製粉事業   | 5,102   | 5.5%    | 5,000   | 5.2%    | △102   | △2.0%  |
|                 | 食品事業   | 4,264   | 2.7%    | 5,300   | 2.8%    | 1,036  | 24.3%  |
|                 | その他事業他 | 964     | 2.8%    | 800     | 2.2%    | △164   | △17.0% |
|                 | 計      | 10,331  | 3.6%    | 11,100  | 3.5%    | 769    | 7.4%   |
| 経常利益            |        | 12,620  | 4.4%    | 12,700  | 4.0%    | 80     | 0.6%   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |        | 8,608   | 3.0%    | 9,000   | 2.8%    | 392    | 4.6%   |

※2020年度売上高は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等が適用した組替数値

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれて  
おります。それら将来の計画や予想数値などは、入手可能な情  
報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業  
績などは、様々な条件・要素によりこの計画や予想数値とは異  
なる結果になることがあります。この資料はその実現を確約し  
たり、保証するものではありません。

---

株式会社ニッポン・IR室

TEL 03(3511)5316 FAX 03(3237)3552